



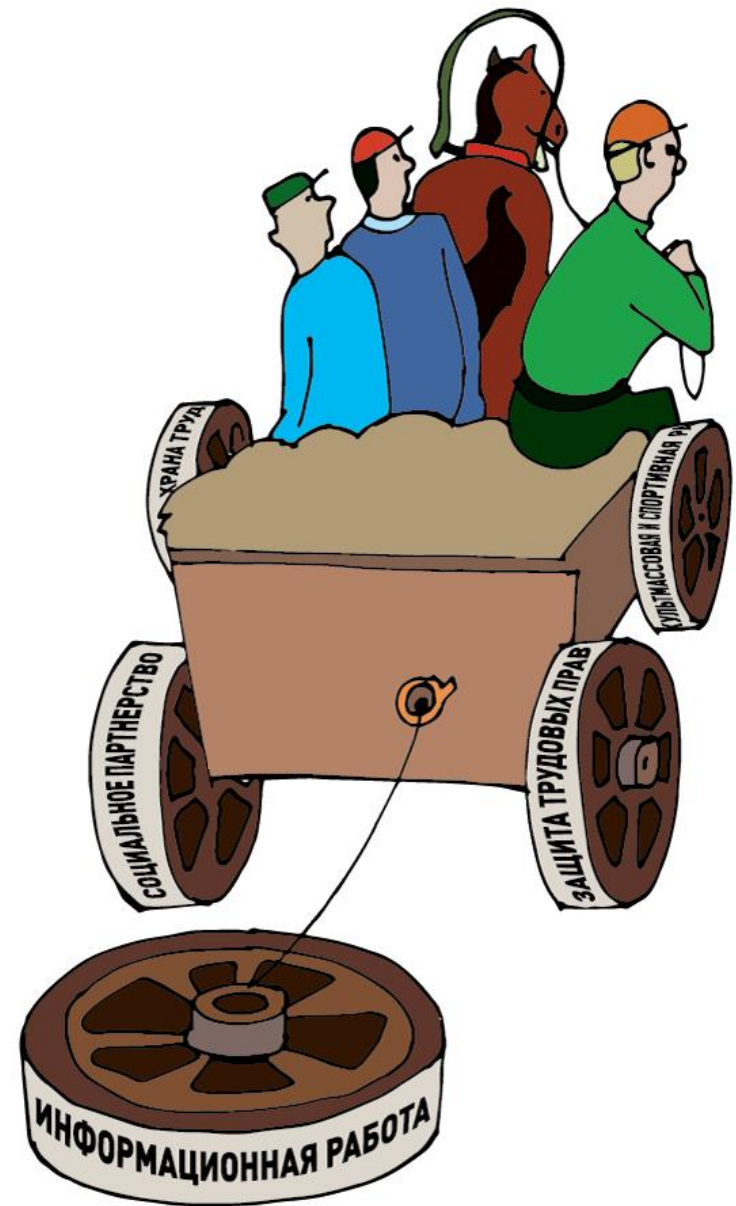
**Год информационной политики  
и цифровизации работы  
профсоюзов**

**2022**  
**1**

**Год организационного  
и кадрового укрепления  
профсоюзов**

Уже не раз высказывалось мнение о том, что в профсоюзной деятельности между такими понятиями как "информационная работа" и "мотивация" можно смело ставить знак равенства.

И с этим трудно поспорить: важно, чтобы каждый член профессионального союза понимал, что и как делает профсоюз. Отсутствие такой информации сродни признанию в том, что профсоюз не работает. Причем, необязательно рассказывать только о победах – в непростой профсоюзной работе они случаются далеко не каждый день.



# ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА-

это комплекс организационных, издательских, технических, исследовательских и других мероприятий, направленных на объективное и полное отражение сущности и задач деятельности профсоюзов в современных условиях, проводимой ими работе по защите социально-экономических прав работников, популяризацию профсоюзных идей, создание положительного имиджа профсоюза и усиление мотивации профсоюзного членства.



# Печатные материалы/ электронные источники



В ЕДИНСТВЕ  
НАША СИЛА











## ВСТУПАЙТЕ В НАШ ПРОФСОЮЗ!

### ПРОФСОЮЗ

РАБОТНИКОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ  
И ОБЩЕСТВЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ РФ

### НУЖЕН ВАМ, А ВЫ - ПРОФСОЮЗУ!

Сегодня членам нашего профсоюза гарантированы следующие услуги:

-  Защита прав и интересов работников через Соглашения и коллективные договоры. Оказание юридической помощи, защита членов профсоюза в судах.
-  Зарплата - своевременная, достойная, справедливая! Оказание материальной помощи и поддержка в трудных жизненных ситуациях.
-  Занятость - строгий контроль за соблюдением законодательства о труде при увольнении, переводе, содействии в трудоустройстве, переобучении.
-  Здоровье - охрана труда, помощь в создании безопасных условий работы. Страхование за счет средств профсоюза от несчастного случая в быту и на производстве.
-  Оздоровление членов профсоюза, возмещение до 50% стоимости санаторных путевок в профсоюзные здравницы.
-  Проведение молодежных форумов, конкурсов, спартакиад и шапка развития лидерских качеств и творческого потенциала работающей молодежи.
-  Организация культурно-массовых и физкультурно-спортивных мероприятий. Организация отдыха детей в оздоровительных лагерях, бесплатных новогодних праздников.
-  Обучение профсоюзного актива методом разрешения трудовых споров и вопросам профсоюзной работы.
-  Информационное обеспечение членов профсоюза через профсоюзные издания и документы.
-  Ваши профсоюзные взносы работают на Вас и Вашу семью.

Брянская областная организация Профсоюза  
241050, г. Брянск, бульвар Гагарина, 27

Тел.: 74-25-90, 74-15-23, 74-14-38; E-mail: prgu32@yandex.ru

www.solidarnost.org

выходит четыре раза в месяц

# СОЛИДАРНОСТЬ

издается с 1990 года

16+

ЦЕНТРАЛЬНАЯ  
ПРОФСОЮЗНАЯ  
ГАЗЕТА

№ 18 (1233) 2020 г.

13 - 20 мая

## СВОИХ НЕ БРОСАЕМ!







ПЕЧАТНЫЙ ОРГАН ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ АО «НПП «САЛЮТ»

# Вестник профкома

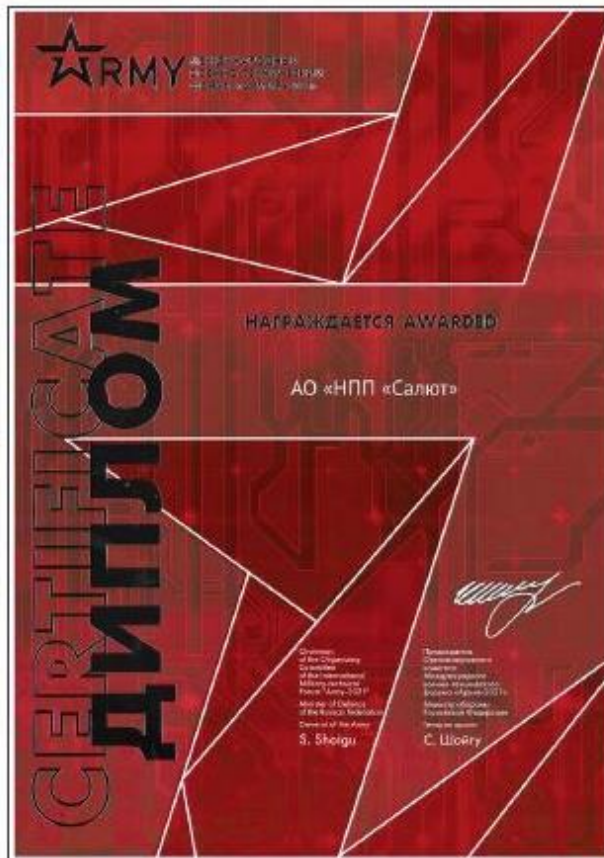
№47 – 2021 г.



АО «НПП  
«Салют»

За активное участие в  
Международном военно-  
техническом форуме  
«Армия-2021» председа-  
тель организационного  
комитета Форума,  
Министр обороны Россий-  
ской Федерации генерал  
армии Сергей Шойгу  
наградил Дипломом  
АО «НПП «Салют».

Выражаем искреннюю  
благодарность за каче-  
ственную подготовку и  
презентацию выставоч-  
ной экспозиции, активное  
представление потен-  
циальным заказчикам  
научно-технического и  
производственного потен-  
циала АО «НПП «Салют»  
всей нашей команде руко-  
водителей и специалистов  
во главе с генеральным  
директором - генераль-  
ным конструктором  
Сниляковым Анатолием  
Андреевичем!

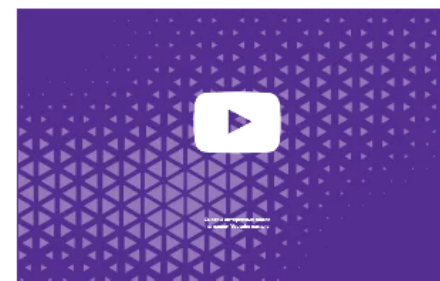
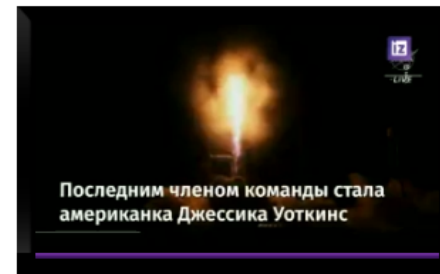


МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКИ  
ФОРУМ «АРМИЯ-2021»

Продолжение  
на стр. 2

ВСЕ НОВОСТИ С ТЕГОМ

# ПРОФСОЮЗЫ

**29 октября 2021**

17:56 Правительство поддержало предоставление двух выходных при вакцинации

**6 октября 2021**

00:00 «Как элемент хайпа драки не приветствую»

**20 июня 2021**

13:20 Представители профсоюзов Франции вышли на протесты

**16 июня 2021**

14:35 Профсоюзы призвали работающих россиян пройти вакцинацию от COVID-19

**8 июня 2021**

02:47 Профсоюзы попросили Путина вмешаться в ситуацию с индексацией пенсий

**4 июня 2021**





# **Особенности и преимущества коммуникационной среды интернета**

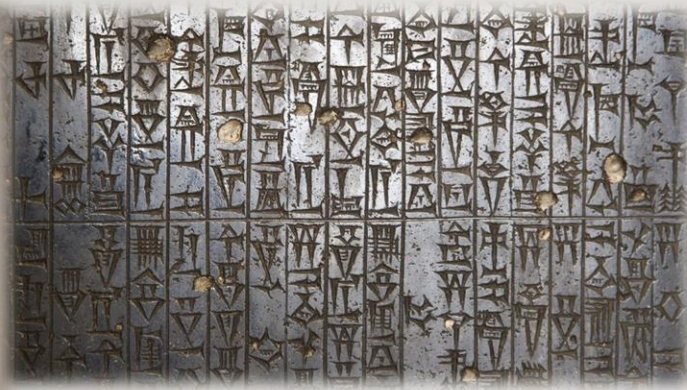
# ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕВОЛЮЦИИ

ВРЕМЯ	4 ТЫСЯЧИ ЛЕТ ДО НАШЕЙ ЭРЫ	XVI ВЕК (середина) НАША ЭРА	XIX ВЕК (конец) НАША ЭРА	XX ВЕК (конец) НАША ЭРА
Информационные революции	<b>ПЕРВАЯ</b>	<b>ВТОРАЯ</b>	<b>ТРЕТЬЯ</b>	<b>ЧЕТВЕРТАЯ</b>
Изобретение	 ПИСЬМЕННОСТЬ	 КНИГОПЕЧАТАНИЕ	 ТЕЛЕГРАФ, ТЕЛЕФОН, РАДИО	 МИКРОПРОЦЕССОРНАЯ ТЕХНИКА. КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ
Результат	НАКОПЛЕНИЕ И ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ СЛЕДУЮЩИМ ПОКОЛЕНИЯМ	ИНФОРМАЦИЯ МАССОВО ДОСТУПНА, НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ РОСТ	ОПЕРАТИВНОСТЬ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ НА БОЛЬШИЕ РАССТОЯНИЯ	ОПЕРАТИВНОСТЬ ОБРАБОТКИ И КОМПАКТНОСТЬ ХРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

ИНФОРМАЦИОННОЕ  
ОБЩЕСТВО



# Первая информационная революция



Началом первой информационной революции стало одно из самых важнейших изобретений человечества — письменность. Она появилась около пяти тысяч лет назад в Месопотамии и Египте, затем (независимо, но несколько тысяч лет спустя) - в Китае и ещё на 1500 лет позднее - в Центральной Америке у индейцев племени майя. Её ранние примеры - глиняные дощечки с клинописью жителей Вавилона - представляют собой деловые расписки и правительственные документы, летописи или описания методов земледелия.



# Вторая информационная революция

## Вторая информационная революция

(середина XV века) вызвана изобретением книгопечатания, которое радикально изменило индустриальное общество, культуру и науку.

Книгопечатание – комплекс производственных процессов по изготовлению печатной книги с наборной формы.

Первые опыты книгопечатания относятся к началу второго тысячелетия (Китай, 1041-48гг., Пи Шэн). В Европе книгопечатание возникло в середине XV века. Иоганн Гуттенберг изобрел литеры. Его первая книга вышла в 1438 году. Высшим достижением Гуттенберга стала печать библии – 165 экземпляров. В Москве первая книга " Апостол" была напечатана в 1564 году в типографии Ивана Федорова.





# Третья информационная революция



Третья информационная революция связана с изобретением электричества, благодаря которому появились:

телеграф (изобретатель Эдисон Т.А.);

телефон (изобретатель А.Белл);

радио (изобретатель А.С.Попов, А.Маркони).

Эти технологии позволяли оперативно передавать информацию на огромные расстояния и, практически, в любом объеме.

Началась в XIX веке и была обусловлена изобретением электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио, телевидение. Новые качества, которые принесла в информационную сферу общества эта информационная революция, заключаются не только в том, что по новым коммуникационным сетям стали передаваться невиданные ранее объёмы информации, но также и в том, что информационные коммуникации стали осуществляться с более высокой скоростью. Любое событие, которое происходит сегодня на нашей планете, в течение нескольких часов может стать известным подавляющему большинству её обитателей, где бы они ни находились.

# Четвёртая информационная революция



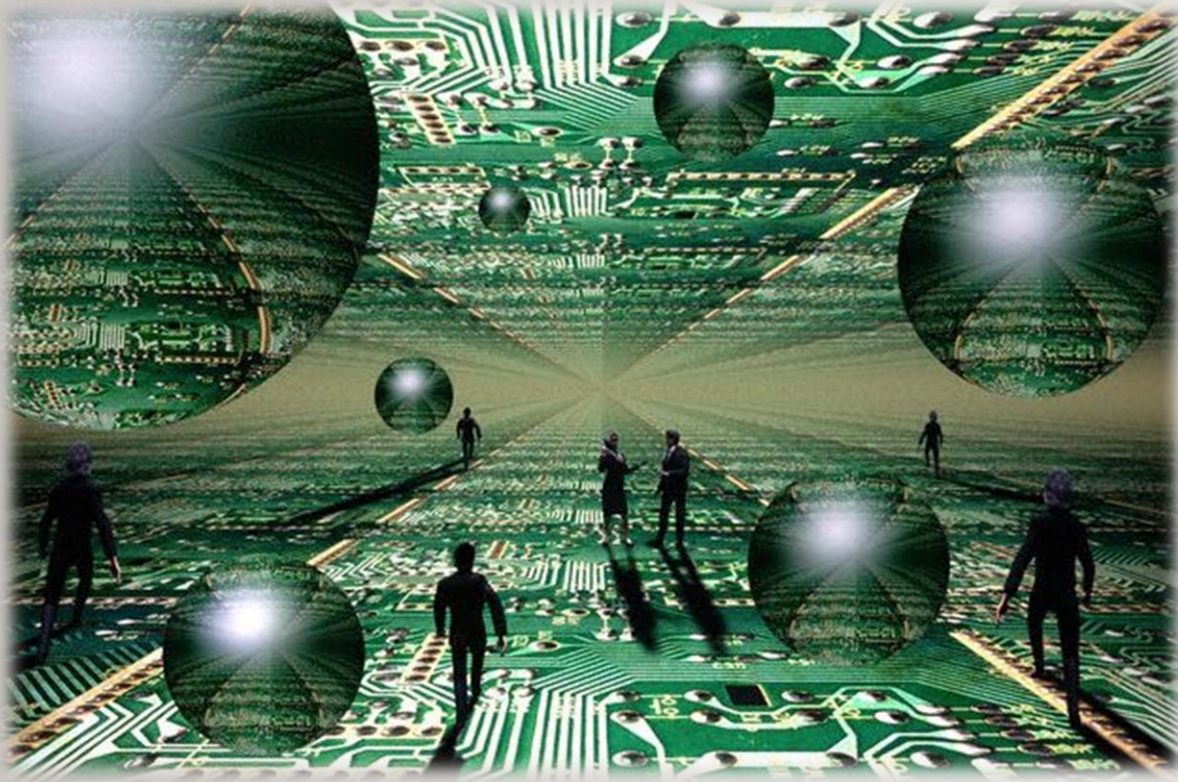
Компьютер Apple-1

Дата Выпуска: 11 апреля 1976 г. Выпускался по: март 1977  
Процессор: MOS 6502 на частоте 1 МГц  
Оперативная память: ОЗУ 4 КБ, возможно увеличение до 8  
или 48 КБ платами расширения, 4 КБ ПЗУ

Четвертая информационная революция (70-е годы XX века) связана с изобретением микропроцессора (Эдвард Хофф, 1971) и появлением персональных компьютеров. До изобретения компьютера "носителем" информации была книга. Теперь же основной, постоянно возрастающий объем информации хранится в электронном виде, воспроизводится при помощи компьютеров. В начале это были перфокарты, затем бумажные и магнитные ленты, дискеты.

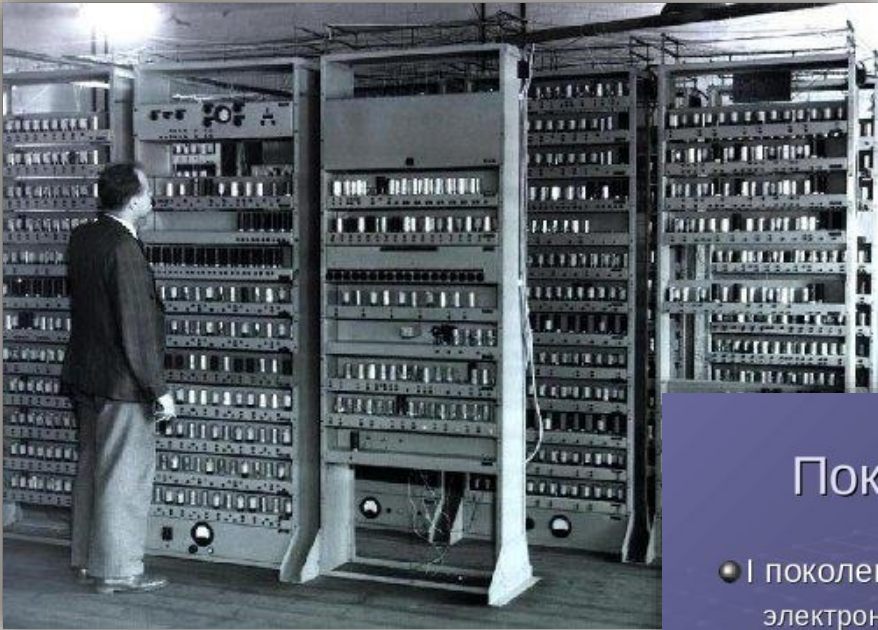
Применение этих средств для обработки информации кардинальным образом изменило возможности человека по активизации и эффективному использованию информационных ресурсов: роль систематизации, хранения, переработки информации, а также передачи её на расстояние взяла на себя техника. Изобретение в 70-х годах прошлого века микропроцессорной технологии сделало компьютеры доступными для повседневного персонального использования, что во многом изменило психологию и практику научной, педагогической и производственной деятельности людей.





**Мы все сейчас переживаем очередную, пятую по счету, информационную революцию, хотя и не замечаем этого.** Интернет равно опрокинул и традиционные СМИ, и традиционные издательства. Понятия «экземпляр» больше нет. Понятие «обратная связь» теперь есть. Стоимость распространения информации стала нулевой. Хотя современное законодательство продолжает оперировать какими-то мифическими «экземплярами», абсурдность их очевидна любому: при передаче файла по сети создается и уничтожается сотня-другая неучтенных «экземпляров». По большому счету, пятая информационная революция уничтожила все мыслимые барьеры на пути распространения информации и ликвидировала все недостатки аналоговых носителей.





## Поколения компьютеров

- I поколение (1945 - 1955)  
электронно-вакуумные лампы
- II поколение (1955 - 1965)  
транзисторы
- III поколение (1965 - 1980)  
интегральные микросхемы
- IV поколение (1980 - ...)  
большие и сверхбольшие  
интегральные схемы (БИС и СБИС)





История интернета напрямую связана с возникновением гипертекстового проекта, известного под названием «Всемирной паутины» World Wide Web, который был предложен в 1989 году учеными из Европейской лаборатории по ядерным исследованиям (CERN, Швейцария).

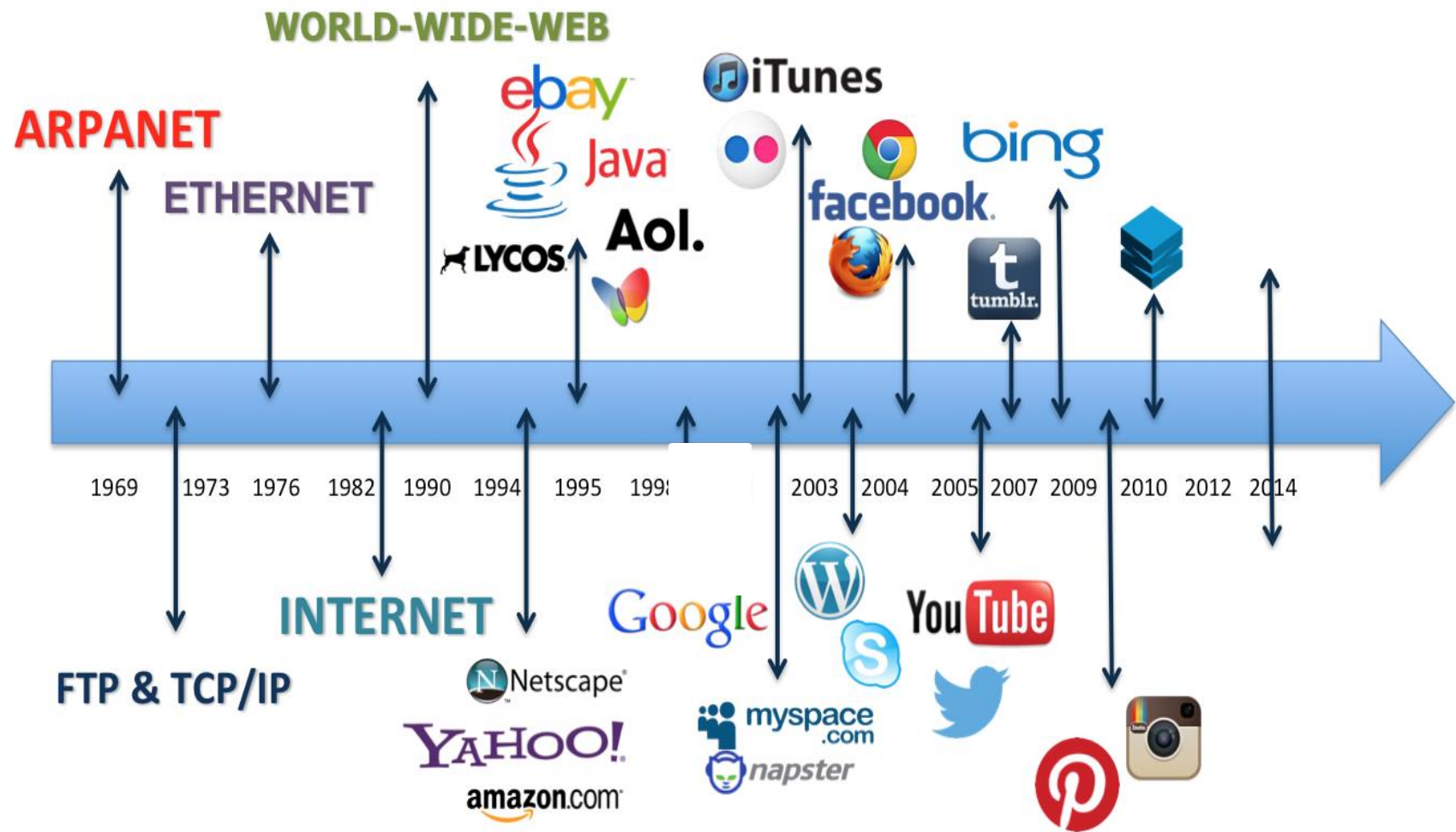


Первой кириллической системой поиска стала американская «AltaVista», а в 1996 году были запущены первые отечественные поисковые системы — «Rambler.ru» и «Aport.ru».

Международная поисковая система Google начала свою работу в 1997 году. В 1997 году также была запущена поисковая система «Яндекс» и началась эпоха конкуренции поисковых систем.

Google

Рамблер/ Yandex



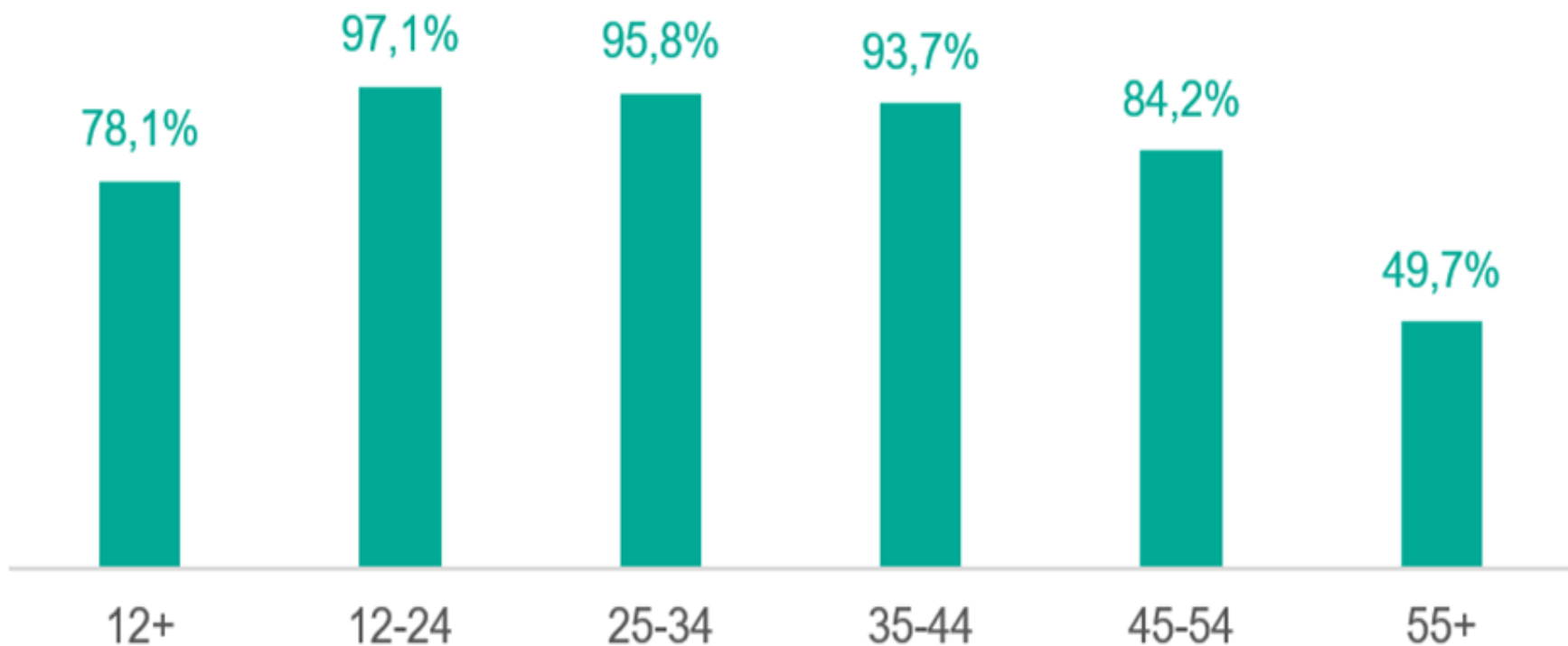
Интернет – открытая мировая коммуникационная инфраструктура, состоящая из взаимосвязанных компьютерных сетей и обеспечивающая доступ к удаленной информации и обмен информацией между компьютерами.



# Свойства Интернета как коммуникационного канала

1. Отсутствие контроля
2. Невысокая стоимость коммуникации
3. Простота подключения
4. Постоянная связь
5. Скорость распространения информации
6. Интерактивность
7. Двусторонняя связь
8. Мгновенный ответ
9. Глобализация
10. Доступность информации





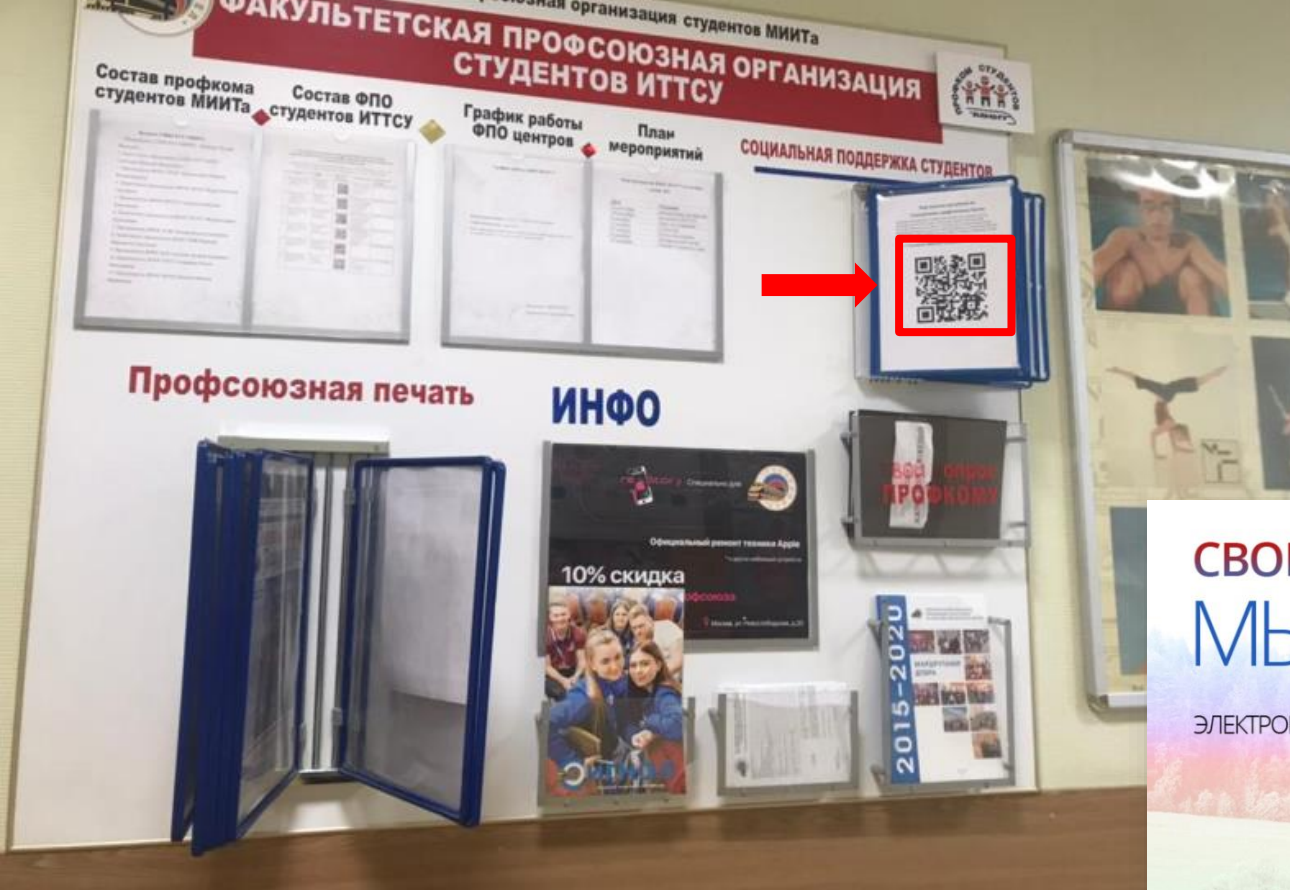
**Аудитория интернета в России  
% от группы населения, вся Россия,  
среднемесячный охват за февраль-ноябрь 2020**



# Цели цифровизации профсоюза

- организационное укрепление профсоюза и повышение его эффективности;
- создание условий для дополнительной социальной поддержки членов профсоюза (программы скидок и возврата части средств);
- создание автоматизированных рабочих мест председателей организаций профсоюза;
- перевод оргработы на цифру;
- переход на новый электронный профсоюзный билет;
- введение электронного учёта членов профсоюза;
- сокращение избыточной отчётности внутри профсоюза;
- создание цифровой среды и информационно-методической базы в профсоюзе;





# СВОИМ ЕДИНСТВОМ МЫ СИЛЬНЫ

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЛЕТ ЧЛЕНА ПРОФСОЮЗА

РЕГИСТРАЦИЯ КАРТЫ

РОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
СОЮЗ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ  
И ТРАНСПОРТНЫХ СТРОИТЕЛЕЙ

ПРОФСОЮЗНЫЙ БИЛЕТ

0000 0000 0000 0000

Билайн

МegaФон

TELE2



# Московская Федерация Профсоюзов

Самая многочисленная и наиболее влиятельная общественная организация российской столицы, объединяющая городские профсоюзные организации для защиты социально-экономических и правовых интересов работников. В ее составе более миллиона членов профсоюзов – это сотрудники предприятий и учреждений Москвы.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

## Новости

[НОВОСТИ](#)

[МЕРОПРИЯТИЯ](#)

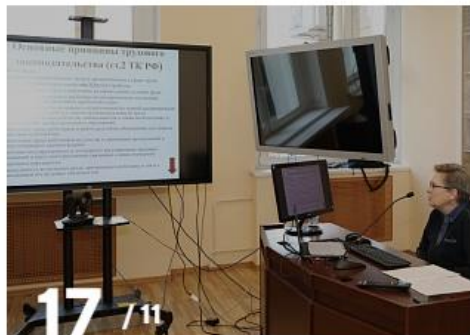


## Деятельность

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ

## Новости



**Обучение в УИЦ МФП: на пользу общему делу**

ПРОФСОЮЗ



**Совет Государственной Думы рассмотрел законопроекты о введении QR-кодов**

ПРОФСОЮЗ

**15 / 11**

**Профсоюзы европейских столиц ищут ответы на вызовы времени**

Столичные профцентры обсудили проблемы, которые цифровизация ставит перед обществом и профсоюзами

МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**12 / 11**

**Как живет профсоюз столичной подземки**

Владислав Еланский о защите «вредников», преимуществах колдоговора и ночной работе метро

ИНТЕРВЬЮ

**12 / 11**

**Пенсии по случаю потери кормильца будут назначаться беззаявительно**

С 1 января 2023 года подавать заявление для назначения таких пенсий не потребуется

ПРОФСОЮЗ

## Деятельность

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ

ОХРАНА ТРУДА

СПОРТИВНЫЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ,  
КУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

МЕЖДУНАРОДНОЕ И  
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ  
СОТРУДНИЧЕСТВО

РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ

ОБУЧЕНИЕ И ПОДГОТОВКА  
КАДРОВ

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ



Наши опытные юристы готовы оказать правовую помощь бесплатно.

Поиск по вопросам-ответам

НАЙТИ ОТВЕТ →

ВСЕ ВОПРОСЫ

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ

ОТПУСК

УВОЛЬНЕНИЕ

### Предоставление отпуска по уходу за ребенком

В приложении к приказу Министерства здравоохранения РФ от 13.03.2019 №124н (пп. 1) п 5.) установлено, что диспансеризация проводится 1 раз в три года в возрасте от 18 до 39 лет включительно. Работник в возрасте 23 лет обратился в администрацию с просьбой предоставить день на диспансеризацию. Ему отдел кадров отказал, мотивируя тем, что проходить диспансеризацию могут только работники, которым в этом году исполнилось 18, 21, 24, 27, 30, 33, 36 лет и т.д. Просим разъяснить данную ситуацию.



В соответствии со ст.123 Трудового кодекса РФ (далее ТК РФ) очередность предоставления оплачиваемых отпусков определяется ежегодно в соответствии с графиком отпусков, утверждаемым работодателем с учетом мнения выборного органа первичной профсоюзной организации не позднее чем за две недели до наступления календарного года в порядке, установленном ст. 372 ТК РФ для принятия локальных нормативных актов. Процедура составления графика отпусков может быть установлена в коллективном договоре, правилах внутреннего трудового распорядка или других локальных нормативных актах (ст.8 ТК РФ).



### Создание профсоюза в организации

Здравствуйете, хочу на производстве организовать профсоюз. На нашем производстве отсутствует профсоюз в любом виде и

Юридическая консультация  
Московской Федерации  
профсоюзов работает:

Понедельник с 09:00 до 18:00

Вторник, четверг: с 10:00 до 19:00

Пятница с 09:00 до 16:45

Обед с 12:30 до 13:30

#### Адрес:

129010, г. Москва, Протопоповский  
пер. д. 25, стр. 1 (ст. метро Проспект  
Мира), 1й этаж, комн. 119

#### Телефон

(495) 688-76-47

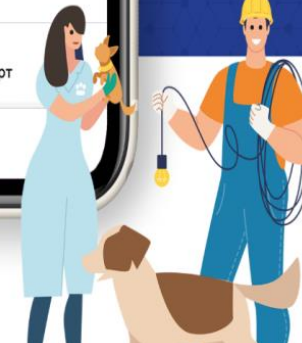
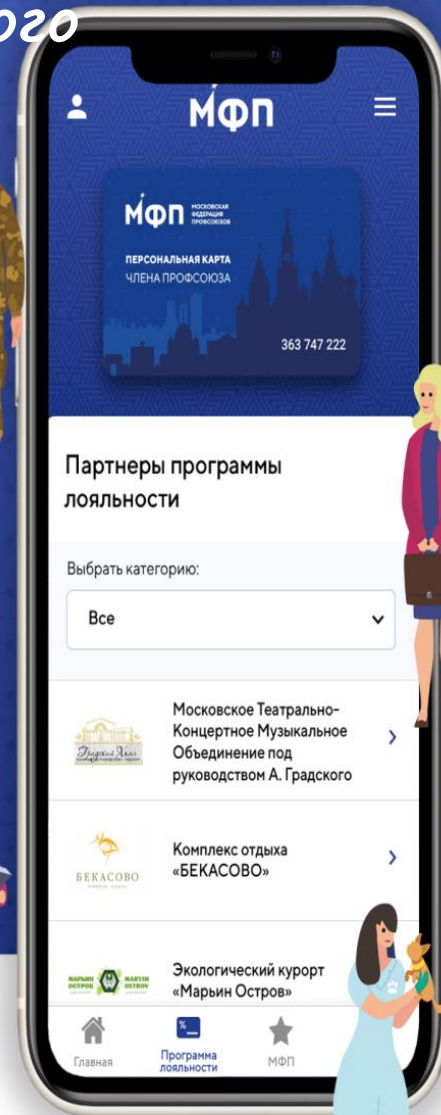
#### Адрес электронной почты:

uus-mfp@yandex.ru

ЗАДАТЬ ВОПРОС →

# Формирование единого информационного пространства МФП

## Мобильное приложение МФП «Мой профсоюз»





[Главная](#) • [Программа лояльности](#)

## ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

Программа Лояльности Московской Федерации профсоюзов – это комплекс привилегий, направленный на повышение уровня благосостояния членов профсоюзных организаций города Москвы путем получения особых условий при приобретении товаров и услуг.



**более 14**  
различных категорий

**до 70%**  
скидки и акции

**более 60**  
компаний партнеров

**1**  
карта на все



РОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ  
МЕТЕЛЛОДОРОЖНИКОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СТРОИТЕЛЕЙ



# РОСПРОФЖЕЛ

**БУДЬТЕ ВМЕСТЕ С ПРОФСОЮЗОМ!**

(Своим единством мы сильны!)

Самая актуальная информация  
о работе **РОСПРОФЖЕЛ** теперь в

Telegram



**КАНАЛ РОСПРОФЖЕЛ В  
МЕССЕНДЖЕРЕ TELEGRAM:**

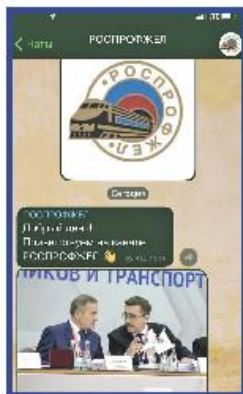
**[HTTPS://T.ME/ROSPROFZHEL-RZD](https://t.me/ROSPROFZHEL-RZD)**

**ВСЕ, ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ О ПРОФСОЮЗЕ:**

**Свежие новости! Социальные достижения!**

**Масштабные проекты!**

**ПОДПИШИТЕСЬ НА КАНАЛ РОСПРОФЖЕЛ!**



мой профсоюз



Мой Профсоюз ГМПР  
ППО Группы ПАО "... • Социальные  
3,6 ★ 12 МБ Более 10 тыс.



МойПрофсоюз – Федеральн...  
israpesz • Работа  
4,3 ★ 11 МБ Более 1 тыс.



Мой профсоюз  
Московская Федер... • Социальные  
3,4 ★ 23 МБ Более 1 тыс.



PROFCARDS - бонусная прог...  
ФИНФОРТ Р&Д • Стиль жизни  
2,3 ★ 9,6 МБ Более 50 тыс.



Мой мобильный профсоюз А...  
porpreset • Новости и журналы  
4,3 ★ 7 МБ Более 1 тыс.



Профсоюз АО «Транснефть-...  
3D IDEI • Социальные  
11 МБ Более 500



Профсоюз ГТТ  
Паравеб • Работа  
26 МБ Более 100



Профсоюз



мой профсоюз



Профсоюзный Плюс • Стиль жизни  
3,0 ★ 33 МБ Более 5 тыс.



Мой ММК  
ПАО ММК • Бизнес  
2,0 ★ 9,3 МБ Более 10 тыс.



Цифровой Профсоюз Водите...  
ZlojDal... • Автомобили и транспорт  
4,9 ★ 12 МБ 1 799,00 Р



ПрофКарта — профсоюзные ...  
Проф-Союз • Покупки  
3,6 ★ 50 МБ Более 1 тыс.



СИБУР Профсоюз  
COMBOT • Бизнес  
3,6 ★ 29 МБ Более 5 тыс.



Мобильный профсоюз  
porpreset • Бизнес  
4,4 ★ 3,9 МБ Более 1 тыс.



Электронный билет члена п...  
РПРАЭП • Персонализация



Профсоюз



## **ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФСОЮЗА**

- 1. Создание цифровой платформы** с возможностью удалённого доступа каждым председателем первичной и территориальной профсоюзной организации к единой базе данных.
- 2. Формирование автоматизированного рабочего места** председателя первичной и территориальной организации профсоюза.
- 3. Переход профсоюза на единый электронный профсоюзный билет.**
- 4. Совмещение электронного членского билета с лояльными (дисконтными) программами** как возможность дополнительной социальной поддержки членов профсоюза.
- 5. Перевод профсоюза на электронную форму реестра** и электронный учёт членов профсоюза.
- 6. Создание электронной библиотеки, электронного документооборота** и протольно-архивной службы профсоюза.
- 7. Введение автоматизированного сбора и обработки профсоюзной статистики** и текущей отчётности.
- 8. Сокращение избыточной отчётности** для председателей организаций профсоюза.
- 9. Введение электронных новостных лент,** усиление открытости профсоюза и информирования членов профсоюза.
- 10. Повышение уровня оперативности и удобства** во взаимодействии выборных органов организаций профсоюза.
- 11. Высвобождение времени председателей** организаций профсоюза для индивидуальной работы с членами профсоюза.
- 12. Экономия профсоюзных средств** на изготовление бланочной продукции и расходов бумаги.



**ЭЛЕКТРОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ  
В ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЕ**



# **В настоящее время формируется Всемирная информационная цивилизация, т.е. постиндустриальная информационная культура**

Информационные ресурсы общества можно рассматривать как знания, накопленные человечеством и материализованные в виде документов, баз данных, баз знаний, алгоритмов, компьютерных программ, произведений искусства, литературы и науки.



# **Информационное общество — новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания**

## **Основные черты информационного общества:**

- Увеличение роли информации и знаний в жизни общества.
- Рост числа людей, занятых в сфере информационных и коммуникационных технологий.
- Рост доли информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте.
- Широкомасштабное использование КТ во всех сферах социально-экономической, политической и культурной жизни общества.
- Создание глобального информационного пространства.
- Развитие информационной экономики, электронного правительства, электронных социальных сетей и др.







## Направления деятельности

### Информационное государство

Цифровизация субъектов РФ

Электронное правительство

«Цифровая экономика РФ»

Телекоммуникации

Медиа

ИТ-отрасль

Почта

Международное сотрудничество

Антимонопольный комплаенс

### Информационное государство /

- Информатизация госорганов
- Координация информатизации госорганов
- Региональная информатизация
- Мониторинг региональной информатизации
- Цифровая трансформация в сфере здравоохранения
- Цифровая трансформация в сфере выборов
- Развитие конкуренции
- Цифровая трансформация в сфере образования

№ 10 | Приказ | 21 января 2019

Приказ Минкомсвязи России «Об утверждении Программы профилактики нарушений обязательных требований, которые установлены Федеральным законом "Об электронной подписи", на 2019 год»

№ 1761 | Постановление | 30 декабря 2018

Постановление Правительства РФ «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Информационное общество (2011–2020 годы)"»

[Подробнее о направлении](#)

# «Новые медиа»

Главной особенностью новых медиа является использование Интернета и мобильных технологий для превращения коммуникации в интерактивный диалог. Большинство электронных СМИ работают по принципу pull media (от англ. pull — тянуть), который предполагает, что для получения необходимой информации пользователю приходится ее искать («вытягивать») в большом информационном потоке.

Совокупность указанных технологий получила название **Web 2.0**.

С развитием Web 2.0 стало появляться множество сервисов для общения пользователей, которые получили название **социальные сети**.





# Отличительные признаки «новых медиа»

- Мультимедийность
- Гипертекстуальность
- Конвергенция
- Интерактивность



# **Понятие «новых медиа» включает следующие категории:**

- сервисы публикации и обмена видеоматериалами (YouTube),
- сервисы публикации и обмена фотоматериалами (Instagram);
- социальные сети (Facebook, ВКонтакте и др.);
- гипертекстовые среды для сбора и структуризации письменных сведений (Wikipedia);
- игровые сайты;
- микроблоги (Twitter),
- видеоконференции (ZOOM, Discord, Google Meet);
- системы обмена мгновенными сообщениями (Telegram, WhatsApp, ICQ),
- блоги;
- подкасты.



# Социальные сети



С развитием Web 2.0 стало появляться множество сервисов для общения пользователей, которые получили название «социальные сети».

Знаменательно, что термин «социальная сеть» возник задолго до появления Интернета — в 1954 г.

Его придумал социолог Джеймс Барнс, который подразумевал под этим понятием некий круг знакомых любого человека. По мнению ученого, если человека поместить в центр социальной сети, то его знакомые окажутся ветками этой социальной сети, а отношения между этими людьми будут рассматриваться как связи.

# Социальные сети можно разделить на несколько категорий:

- ✓ **Социальные сети для общения с друзьями.** Они созданы прежде всего в коммуникативных целях, т.е. для общения с друзьями, родственниками, знакомыми и коллегами. Здесь можно найти отпускные фотографии и любительскую съемку по разным поводам, видеоролики, музыку и многое другое. Наиболее популярны сегодня такие крупнейшие русскоязычные сети, как «ВКонтакте» и «Одноклассники». В англоязычных странах очень популярны Facebook и Bebo.
- ✓ **Профессиональные социальные сети.** Такие сети служат для общения представителей определенных профессий. К наиболее популярным профессиональным социальным сетям в российском интернет-пространстве можно отнести RB.ru, «Профессионалы» и «Мой круг». За рубежом очень популярны LinkedIn и XING.
- ✓ Наряду с социальными сетями полноправным элементом новых медиа являются **блоги**. Они представляют собой веб-сайты, позволяющие их авторам — блогерам (от англ. blogger) публиковать свои записи (посты), статьи, фотографии или видео и получать



Успех социальных сетей базируется на феномене интернет-сообществ. Отличительными особенностями интернет-сообществ считаются:

- регулярная посещаемость сетевого ресурса, вокруг которого создается сообщество представителей стабильной аудитории;
- наличие обратной связи благодаря интерактивным возможностям ресурса;
- создание собственной субкультуры со всеми обязательными атрибутами: иерархией, этическими и поведенческими нормами, ролевыми играми, совместным участием в онлайн- и оффлайн-мероприятиях.



# Использование социальных сетей, как инструмент продвижения идей профсоюза



## **Резолюция X съезда ФНПР «Информационная работа: осваивать новые инструменты, повышать эффективность»**

Съезд считает важным для членских организаций ФНПР в условиях постоянно совершенствующихся информационных технологий повышать эффективность информационной работы. Это означает необходимость, руководствуясь решениями коллегиальных органов ФНПР, Концепцией информационной политики ФНПР, Рекомендациями по информационному взаимодействию профсоюзных организаций:

**... добиваться создания в каждой членской организации ФНПР профессиональной пресс-службы или должности пресс-секретаря с функционалом SMM – менеджера.**





**При выходе в социальные сети профсоюз приобретает много важных преимуществ, а именно:**

- ✓ Получение готовой целевой аудитории
- ✓ Завоевание доверия
- ✓ Доступность и оперативность
- ✓ Использование ссылок
- ✓ Бесплатность продвижения
- ✓ Оперативное оповещение пользователей
- ✓ Обратная связь с пользователями



Веб-сайты социальных сетей позволяют отдельным лицам, предприятиям и другим организациям взаимодействовать друг с другом и строить отношения и сообщества в Интернете.

Сайты социальных сетей действуют как «сарафанное радио» или, точнее, «электронное сарафанное радио». Способность Интернета охватить миллиарды во всем мире дала онлайн-устам мощный голос и далекое распространение.

Социальные сети позволяют создать «прямую связь» между рядовыми членами профсоюза и профсоюзной организацией в лице профсоюзного актива, занимающегося поддержкой группы. Вы можете анализировать рассуждения и высказывания, «держат руку на пульсе», получать «тревожные звонки» от людей, которые не хотят по тем или иным причинам высказаться напрямую.

**Значение социальных сетей и блогов настолько велико, что последние новости мы узнаем из них, а не с сайтов информационных агентств**



**SMM (social media marketing) - один из инструментов интернет-маркетинга.**

Суть SMM - привлечение клиентов из социальных сетей.

По статистике Marketing Sherpa, 95% людей от 18 до 34 лет удобнее всего следить за брендом и взаимодействовать с ним именно через соцсети.



# Обширная целевая аудитория

1 место в мире – Facebook

По данным ФОМ российских  
пользователей интернета  
насчитывается **более 56**  
**миллионов человек**

1 место – ВКонтакте

2 место – Одноклассники

3 место – Facebook



# Аудитория Вконтакте

53 000 000 чел./ месяц

## Уровень дохода семьи:

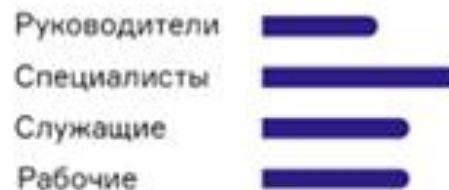


- Ниже среднего
- Выше среднего
- Средний
- Нет ответа

## Пол и возраст:



## Род занятий:

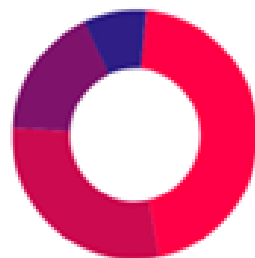


# Аудитория Одноклассники

41 000 000 чел./ месяц

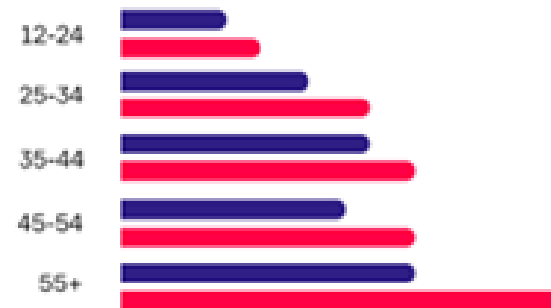


Уровень дохода семьи:

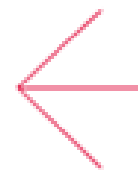
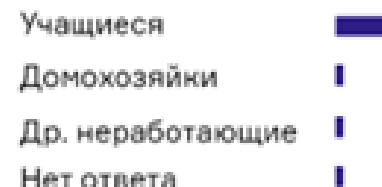


- Ниже среднего
- Выше среднего
- Средний
- Нет ответа

Пол и возраст:



Род занятий:





# Аудитория Facebook

24 000 000 чел./ месяц



## Уровень дохода семьи:

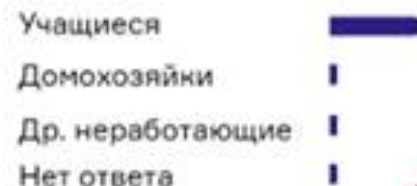


- Ниже среднего
- Выше среднего
- Средний
- Нет ответа

## Пол и возраст:



## Род занятий:

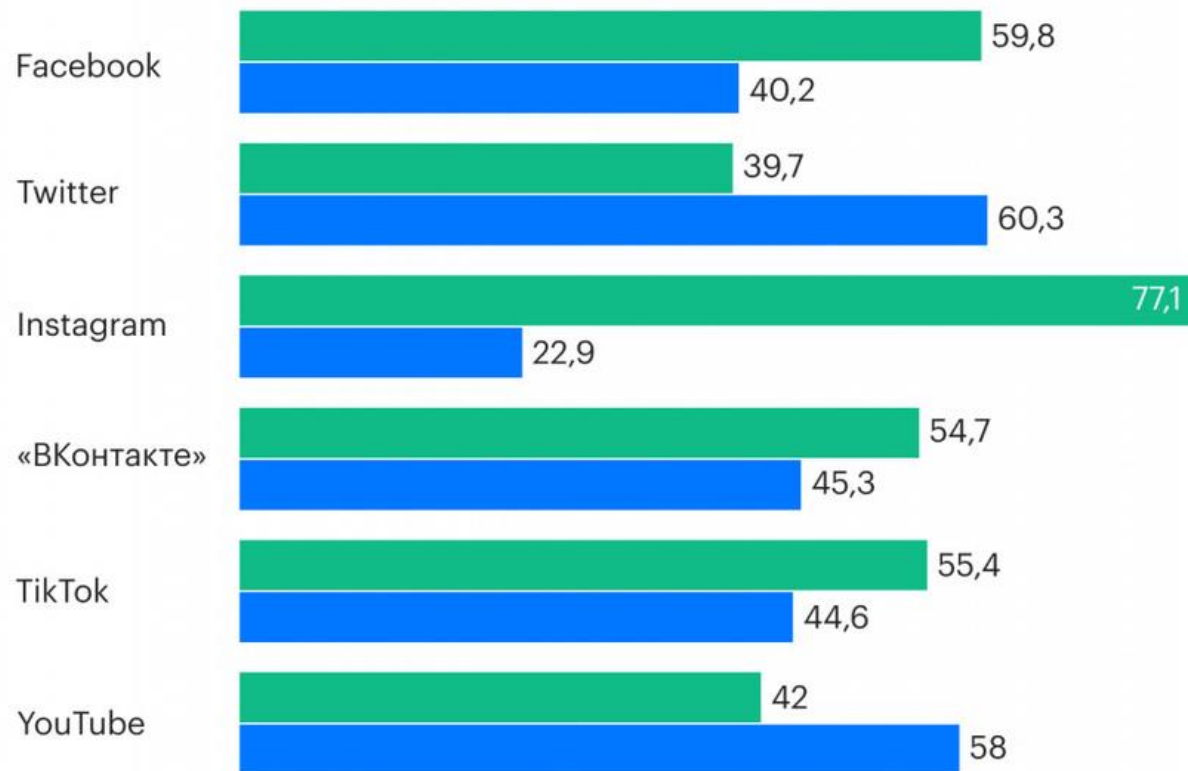


# Какие соцсети выбирают женщины и мужчины

% мужчин и женщин среди авторов соцсетей. Октябрь 2020 года

Женщины

Мужчины



# МФП в цифрах



Что представляет собой крупнейшее  
территориальное профобъединение России

СКОЛЬКО НАС:

# 1 104 075 ЧЕЛОВЕК



**39** ЧЛЕНСКИХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ

**3744** ПЕРВИЧНЫХ ПРОФСОЮЗНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ

КТО МЫ:



ОХВАТ  
ПРОФЧЛЕНСТВОМ

на предприятиях  
и в организациях,  
где есть  
профсоюзные  
организации



ОХВАТ  
КОЛЛЕКТИВНЫМИ  
ДОГОВОРАМИ

на предприятиях  
и в организациях,  
где есть  
профсоюзные  
организации



Соцсеть	Количество подписчиков
Facebook	2 414
ВКонтакте	1399
Instagram	1854
Twitter	1913
Одноклассники	544
Telegram	28
Youtube	93



Телефон или email

Пароль

Войти

Регистрация

Забыли пароль?



Профком АО "НПП "Салют"

вчера в 6:52

Вышел из печати 42-й номер корпоративной газеты "Вестник профкома АО "НПП "Салют".

В электронном формате № 41 "Вестника" размещён:

- в локальной сети "Салюта": Сетевая папка общая/ ПРОФКОМ

- в социальной сети ВКонтакте, в разделе Документы, переходите по ссылке:

[https://vk.com/doc408798594\\_586493121](https://vk.com/doc408798594_586493121)

#ТЕРРИТОРИЯПОБЕДЫ #НППСалют #РПРС #МФП



Наталия



Павел



Андрей

Ссылки 2



Новости Профсоюза  
[www.rprs.ru](http://www.rprs.ru)



Научно-  
производственное  
предприятие САЛЮТ  
[market.smp-salyut.ru](http://market.smp-salyut.ru)

Фотоальбомы 16



Круиз Нижний Новгоро... 142





4:23 / 4:36



УИЦ МФП исполняется 45 лет!

## A funnel-shaped graphic filled with various marketing and business icons. The funnel is grey and sits on a grey base. Inside the funnel, there are several colorful icons: a red target with a blue arrow, a blue tag with 'SEO' written on it, a blue play button, a megaphone, a blue Facebook 'f' logo, a blue globe, a yellow gear, a magnifying glass, a newspaper with 'NEWS' written on it, a green dollar sign, a blue pen, a blue document with a pie chart, and a yellow document with a blue flower. The background is a light grey gradient.

## Что он делает в команде:

**Руководит процессом создания контента:**  
написанием постов, подготовкой видео-контента, текстов. Иногда пишет сам.

**Отвечает на вопросы подписчиков, отработывает комментарии других людей под постами.**

## Следит за эффективностью соцсетей: как растёт база подписчиков, приходят ли новые клиенты.



**«Технари»** – активисты, которые хорошо разбираются в компьютерной и другой технике, программах, интернете и вообще информационных технологиях.

**«Дизайнеры»** – активисты, понимающие в композиции, стиле, верстке и типографии, они умеют творить (а не просто работать) в редакторах растровой и векторной графики, видеоредакторах.

**«Креативщики»** – актив, умеющий «искрить» идеями, скручивать сюжетные линии в причудливые и непредсказуемые узоры, «срывать крышу» неординарностью и манить интригой.

**«Журналисты»** – активисты, знающие и умеющие писать грамотный и интересный текст.



## Несколько главных ошибок, допускаемых при использовании социальных сетей

- Отсутствие налаженной коммуникации внутри компании
- Сообщество не работает
- Неправильный выбор платформы



## **Группа профсоюзной организации в социальной сети – самый эффективный метод информационной работы**

Это подтверждают веские аргументы:

- эта работа, в основном, не требует финансовых затрат,
- создается прямая связь профкома с членами профсоюза,
- устанавливается равноправный диалог,
- используются активные методы информирования и оповещения и т.д.



**Особенно эта работа эффективна, когда за ней стоит организованная и слаженная команда.**



# КОНТЕНТ. НАПОЛНЕНИЕ КОМЬЮНИТИ

Контент – общее название для всего, чем наполняется сообщество.

Тексты, фотографии, видео – все это разные типы контента. Контент и есть главное, для чего создается сообщество, и потому к его созданию и размещению необходимо относиться со всей серьезностью.

Главное требование к контенту – его интересность.

Ваши посты (записи) должны вызывать желание отреагировать на них: поставить «лайк» (кнопка «Понравилось»), поделиться ими с друзьями (сделать репост) оставить комментарий.

Весь контент можно разбить по способу восприятия на три типа: текст, аудио, визуальный (картинки и видеозаписи).

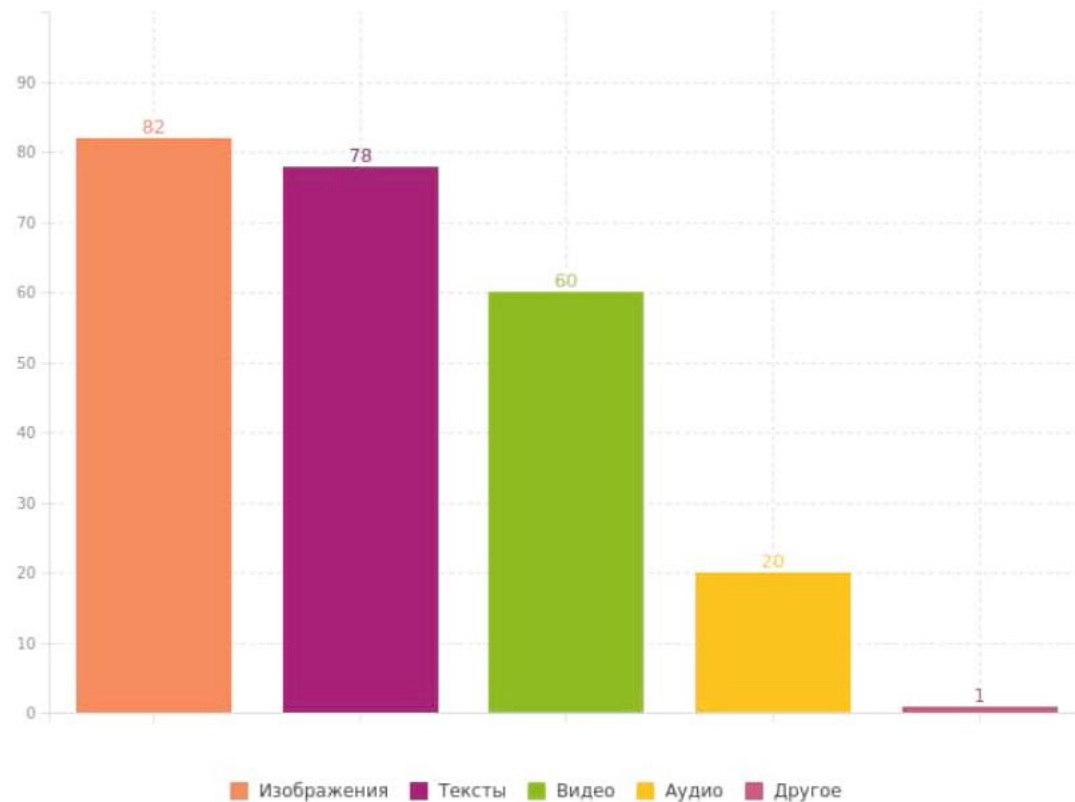


# Пропорции контента в ленте и форматы

На Западе придумали золотую формулу по пропорциям контента на странице бренда. Согласно ей:

- 40 % постов должны вовлекать подписчиков;
- 30 % занимает пользовательский контент;
- 25 % постов должны учить или давать полезную информацию;
- 5 % занимает реклама и продающий контент.

Какой формат контента является наиболее любимым и удобным для вас?



# ПОПУЛЯРНЫЙ ПРОФСОЮЗНЫЙ КОНТЕНТ

Психологи утверждают, что соцсети базируются на трех человеческих потребностях: люди хотят жаловаться, хвастаться и смеяться. Отсюда исходит и особая популярность контента, связанная с удовлетворением этих потребностей.

Практика профсоюзных комьюнити показывает, что наибольшей популярностью пользуются записи по таким направлениям, как:

- профсоюзная борьба и коллективные действия;
- острая социальная проблематика;
- серьезные профсоюзные победы;
- живые человеческие истории;
- «шутки юмора».





**Профсоюз нужен даже котам!**



К такому выводу пришли в государственном музее Эрмитаж и организации “Республика кошек”, которые решили учредить Союз музейных котов в Санкт-Петербурге. Создание кошачьего профсоюза призвано узаконить проживание кошек в музеях, а также защитить права животных и сотрудников культурных учреждений, которые ими занимаются. Также в организации можно будет получить консультацию по поводу содержания питомцев в музеях и узаконивания их положения. Организации, где проживают кошки, могут подать заявки на вступление в профсоюз.

# В России появится профсоюз музейных котов



Фото: ЕРА/Vostock-photo

Москва. 25 февраля. INTERFAX.RU - В Петербурге объявили о создании профсоюза музейных котов. Об этом сообщили в пресс-службе Эрмитажа.

"Коты живут в наших музеях и организациях хорошо. Сотрудники их любят, и они любят сотрудников. (...) Для упрочения этого положения и распространения нашего положительного опыта мы хотели бы объявить о создании союза музейных котов", - сообщила пресс-секретарь котов Эрмитажа Мария Халтунен журналистам в четверг...

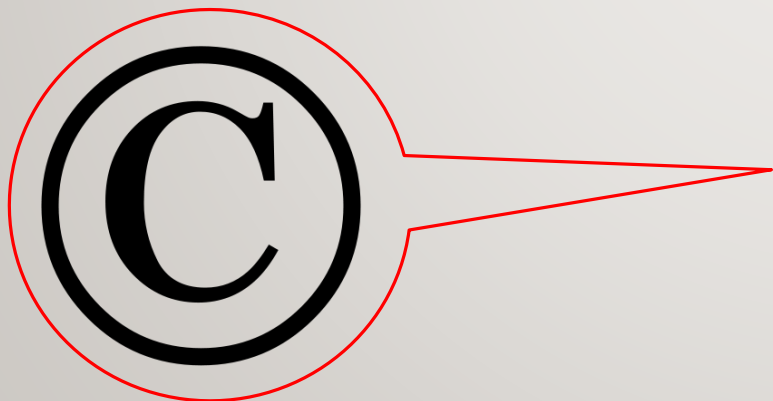
<https://www.interfax.ru/russia/753496>



Каждый обладатель авторских прав может использовать знак охраны авторского права (копирайт), который размещается на каждом экземпляре произведения и включает в себя три элемента:

1. Латинская буква «С» в окружности © Copyright;
2. Имя (наименование) обладателя исключительных авторских прав;
3. Год первого опубликования данного произведения.

Отметим, что знак «копирайт» не имеет правовых последствий, однако, он информирует других пользователей о наличии обладателя исключительных прав на данное произведение.



© 2021 МОСКОВСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ПРОФСОЮЗОВ



# Концепция авторских прав

1. Автор = создатель произведения;
2. Автор обладает неотчуждаемыми **неимущественными** и отчуждаемыми **имущественными** правами

## Неимущественные права

1. Право на имя
2. право на защиту от искажений

## Имущественные права

Право на использование произведения, распространение, продажу



## Московская Федерация профсоюзов

Самая многочисленная и наиболее влиятельная общественная организация российской столицы, объединяющая городские профсоюзные организации для защиты социально-экономических и правовых интересов работников. В ее составе более миллиона членов профсоюзов – это сотрудники предприятий и учреждений Москвы.

[ПОДРОБНЕЕ](#)



мы объединяем  
**> 1 000 000** человек



нам доверяют **> 4000**  
организаций



мы выиграли **> 200**  
трудовых споров





# 1 мая

В Международный день солидарности трудящихся профсоюзы проведут Первомайскую акцию и выразят своё отношение к происходящей в стране социально – экономической ситуации, политике органов власти различных уровней, действиям работодателей и их объединениям

Узнать больше

< 1 - 2 **3** - 4 - 5 >

Материалы сайта <https://fnpr.ru> могут быть использованы пользователями по своему усмотрению, а также воспроизведены в любых средствах массовой информации, в сети интернет или иных носителях без каких-либо ограничений. В случае перепечатки оригинальных материалов сайта обязательна ссылка на первоисточник. Предварительного согласия Администрации сайта на перепечатку не требуется.

Информационные материалы, представленные на страницах сайта (сообщения, документы, изображения) предназначены для некоммерческого использования и не могут быть использованы для перепродажи или извлечения иной выгоды как в исходном виде, так и по частям или в виде компиляции



## ОПРОВЕРЖЕНИЕ

О ФПКК  
Новости  
Для работников  
Социальное партнерство  
Для профактивистов  
Профсоюзные акции  
Официальные документы  
"Профсоюзы Красноярья"  
Ваш вопрос - наш ответ  
Молодежный совет ФПКК  
АлитProф

ФПКК-ТВ  
Профбиблиотека  
Профсоюз помог  
О зарплате  
Профсоюзные каталоги  
Охрана труда  
Правовая работа  
Занятость населения  
Отдых и оздоровление  
Профсоюзы и спорт  
В помощь  
информработникам  
ФПКК в сети  
ТОП-10 fpkk.ru

## 09.04.21 / НОВЫМ ГЕРОЕМ ПРОЕКТА ПРОФСОЮЗА «НПП «РАДИОСВЯЗЬ» «ЛИЦА ТРУДА» СТАЛ СПЕСАРЬ С ПОЛУВЕКОВЫМ СТАЖЕМ

Александр Лориц – слесарь механосборочных работ шестого разряда и Почетный ветеран завода «Радиосвязь» – [стал новым героем](#) проекта «Лица труда» первичной профсоюзной организации предприятия. Стаж его работы на заводе составляет 50 лет. В интервью авторам герой рассказал, в чем секрет его трудового долголетия и как работа на предприятии повлияла на него. По словам Александра Лорица, сохранять позитивный настрой на работу ему помогает любовь к своему делу и дружный коллектив. Именно на заводе он встретил свою будущую супругу, с которой воспитал двоих детей. Молодым работникам Александр Лориц не стесняется обращаться за советом к старшим опытным работникам. Свое отношение к жизни герой сформулировал так: «Невзирая на обстоятельства, жить, трудиться и двигаться вперед».

«Лица труда» – это проект о работниках – ветеранах производства, который придумали и воплотили в первичной профсоюзной организации «НПП «Радиосвязь». Профактивисты общаются с героями на предприятии и публикуют тексты интервью на информационных ресурсах первички. Проект призван привлечь внимание к человеку труда и его профессии.

«Ветераны предприятия со стажем работы более 50 лет, передовики производства и работники, отмеченные государственными наградами, поделятся с молодежью секретами трудового долголетия. «Лица труда» - рассказ о тех людях, на кого стоит равняться, кто в своей трудовой деятельности служит ориентиром для молодого поколения», - сказано в описании к проекту.

## 09.04.21 / НАЛОГОВЫЕ ВЫПЛАТЫ СЧИТАЮТ ЧРЕЗМЕРНЫМИ БОЛЕЕ ТРЕТИ РОССИЯН

Количество и размер налогов в России чрезмерно велико – такой точки зрения придерживается 36% граждан. Соответствующую цифру приводит Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), ссылаясь на данные собственного социологического исследования. В проведенном ВЦИОМ в начале марта исследовании приняло участие 1,6 тыс. россиян из разных регионов страны.

На вопрос «Как вам кажется, вы и члены вашей семьи платите налогов достаточно или слишком много, или слишком мало?», 52% респондентов выбрали ответ «достаточно». 36% опрошенных полагают налоговое бремя чрезмерным, еще 11% затруднились с ответом. При этом лишь 1% опрошенных считает налоги заниженными.

[Подробнее](#)

## 09.04.21 / ПЕРВОМАЙСКИЙ КОНКУРС ОБЪЯВИЛИ В КРАЕВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФСОЮЗА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Конкурс «Первомай с солидарностью встречай» [стартовал](#) в Красноярской краевой организации профсоюза работников здравоохранения РФ. Принять в нем участие могут медицинские работники региона и студенты медицинских образовательных учреждений. Участникам предлагают присылать фотографии и видеоролики, посвященные Международному дню солидарности трудящихся 1 мая и демонстрирующие участие в первомайских мероприятиях профорганизации.

Прием заявок продлится до 26 апреля.

## 08.04.21 / АНОНС СВЕЖЕГО НОМЕРА ГАЗЕТЫ "СОЛИДАРНОСТЬ. КРАСНОЯРСКИЙ ВЫПУСК"

Вышел 14-й номер газеты «Солидарность. Красноярский выпуск». Читайте в выпуске:

**Выйти из зоны турбулентности.** В территориальной организации профсоюза авиаработников отчитались о работе за 5 лет

**Цены растут, доходы падают.** Специалисты ФПКК изучили статистику по ценам в крае

**Генеральное № 14.** «Солидарность» следила за подписанием нового соглашения между соцпартнерами

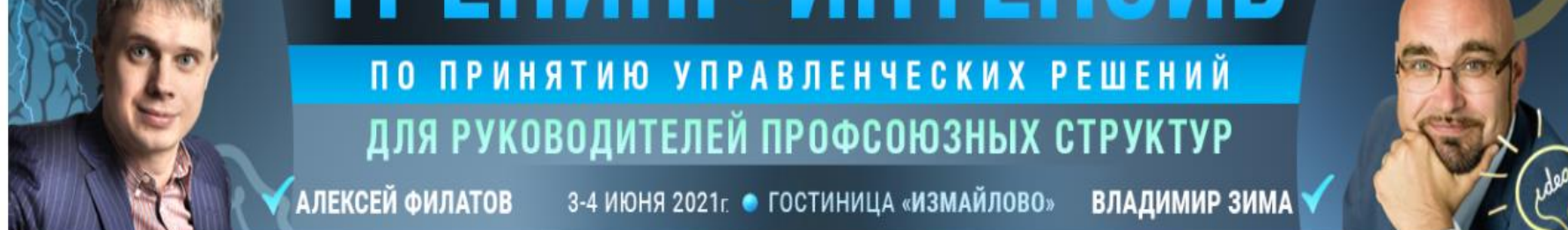
**Профсоюз своих не бросит.** Что делалось для защиты медиков в эпоху пандемии

**Фейковая борьба.** От «коронавирусных» слухов защищали не граждан, а репутацию чиновников

Спрашивайте газету в своих профкомах! По вопросам подписки обращайтесь в редакцию по тел.: 8 (391) 227-92-43



© Красноярское краевое объединение организаций профсоюзов  
"Федерация профсоюзов Красноярского края", 2003-2020  
При использовании материалов ссылка на сайт обязательна.



**СОЛИДАРНОСТЬ**

Центральная профсоюзная газета 16+



НОВОСТИ

СТАТЬИ

МНЕНИЯ

СЮЖЕТЫ

СПЕЦПРОЕКТЫ

ПОДПИСКА ОНЛАЙН

МАГАЗИН



## ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ

**21:42 12 апреля 2021** Путин  
значительно увеличил  
зарплаты космонавтам

**17:45 12 апреля 2021**  
Анонсированы новые  
возможности портала  
«Госуслуги»

**17:43 12 апреля 2021** В Польше  
начались увольнения  
перебравших



# АККАУНТ В СОЦСЕТИ: НЕОБХОДИМЫЙ МИНИМУМ

**1. Профайл** профсоюзной организации.

**2. Фото.** Визуальная информация – это тоже информация, не стоит ей пренебрегать.

**3. Контактная информация.**

Профсоюзная работа – это диалог с работодателем, но, в первую очередь, с членами профсоюза – уже действующими и потенциальными. Укажите все возможные способы связи с организацией: электронную почту, ссылку на сайт, телефоны и т.д.



# О чем стоит писать в аккаунтах профсоюзной организации в социальной сети?

В профиле профсоюзной организации должна присутствовать информация, касающаяся профсоюзной и трудовой жизни. Ведь именно такую информацию рассчитывает узнать каждый, кто подписался на ваш аккаунт.

Официальные сообщения в социальной сети могут - и даже должны быть - разбавлены сообщениями неформальными. Фото со спортивного соревнования или даже забавная карикатура на тему работы профсоюза – все это, безусловно, заслуживает внимания!

Поводом для сообщения может стать и касающаяся профсоюзной жизни федеральная или региональная новость – если это будет перепост, обязательно стоит сопроводить его вашим небольшим комментарием.



# Типы контента

- ✓ ~~Продающий~~
- ✓ Развлекательный
- ✓ Познавательный  
(образовательный)
- ✓ Интерактив
- ✓ Пользовательский  
(контент, который создали подписчики)



## Как часто стоит обновлять страницу профсоюзной организации в соцсети?

Самое главное, что нужно помнить – группа должна быть "живой". Поэтому новый контент в ней должен появляться не реже, чем пару раз в неделю; в идеале – каждый день. Группа, новости в которой обновляются раз в месяц, а то и реже, не принесет профсоюзной организации никакой пользы.

Нельзя создавать группу, не продумав стратегии и не имея планов на будущее. 1 пост в неделю, день или в час — неважно, главное — регулярность.

Делайте контент интересным.

Не игнорируйте такие инструменты как конкурсы и интерактив – они также привлекают в сообщества новых участников.

Создавая сообщество, помните — нужно реагировать, отвечать на вопросы, комментировать отзывы.





# Как легко написать любой текст?

В тексте любого копирайтера самая важная информация должна располагаться в начале. Именно это утверждение заложено в основу принципа «перевернутой пирамиды».

Этот принцип особенно актуален для Интернета, где у пользователей нет возможности читать все тексты, которые исчисляются миллионами.

**Структура текстов по правилу «перевернутой пирамиды»:**

- **Основная мысль**, самая важная информация, которая необходима для контакта с аудиторией.
- **Вспомогательная информация**. Полезная, но не главная.
- **Выводы**, заключение, благодарности, все, что угодно. Если Ваши читатели дошли до этой части, значит, статья была действительно стоящей.



Звучать ваше сообщение должно как слегка подправленный вариант вашей устной речи. «Золотое правило» британской радиовещательной корпорации (BBC): **Даже о самом сложном событии из мира высокой политики или экономики пишите так, как будто вы рассказываете о нем по телефону своей бабушке.** Возьмите этот принцип на вооружение.



# Главные вопросы

Традиционно эти вопросы выражаются формулой **5W+H**.

Пять W это **What?** (Что), **Who?** (Кто?), **Where?** (Где?), **When?** (Когда?) и **Why?** (Почему?/Зачем?). H — это **How?**, то есть "Как?".

Читатель хочет знать ответы. Задача и работа копирайтера — дать ему ответы, причем в форме связного текста.

Хорошим можно считать такое начало текста, в котором снимается как минимум половина вопросов из формулы 5W+H.





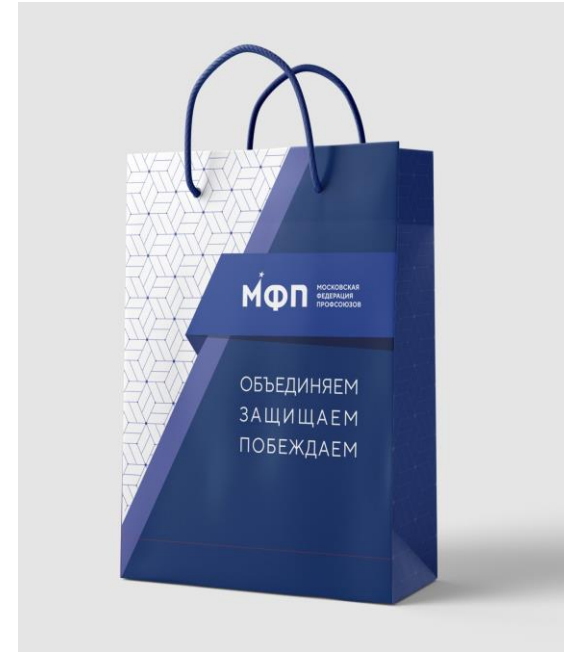
# Что делать, если контента не хватает?

## Пример рубрик и источников контента:

- знакомство с сотрудниками компании: несколько фото в рабочей обстановке, короткий рассказ о том, чем занимается сотрудник в компании;
- фото и видео производственного процесса: погружаем читателя в атмосферу компании;
- репост пользовательских публикаций;
- хроники событий: курсы повышения квалификации, выставки, семинары, в которых вы участвуете;
- брендированные поздравления с праздниками, презентация нового продукта и др.



# Развитие позитивного имиджа и повышение общей корпоративной культуры МФП



# ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО КОНТЕНТА

- Департаменты МФП;
- Окружные советы МФП;
- Членские организации МФП;
- Официальные источники (ФНПР, информагентства и др.);
- Общественные организации/инициативы;
- Партнёрские программы (Программа лояльности МФП).





# Источники профсоюзного контента

Сайт ФНПР [www.fnpr.ru](http://www.fnpr.ru)

Сайт МФП [www.mtuf.ru](http://www.mtuf.ru)

Сайт газеты «Солидарность»

[www.solidarnost.org](http://www.solidarnost.org)

Сайт отраслевого профсоюза

[www.prgu.ru](http://www.prgu.ru)

Сайт территориального объединения  
организации профсоюзов

[www.mgoprofgos.ru](http://www.mgoprofgos.ru)

[www.medicalprof.ru/news.html?region=1](http://www.medicalprof.ru/news.html?region=1)

СМИ – федеральные, региональные,  
отраслевые

## Профсоюзные коммьюнити



Профсоюз Работников Здравоохранения ЮАО

Группа · Участники: 404

Территориальная организация профессионального союза работников зд...  
10 публикаций в день



Профсоюз Столичных Таксистов

Группа · Участники: 364

Группа создана для сбора и дальнейшего транзита в профсоюз " Столичн...  
3 публикации в день



Профсоюз СОЮЗ ССР

Группа · Участники: 915

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРОФСОЮЗА: Дёмкин Сергей Александрович телефон:8(...)  
Публикаций в неделю: 80



Российское образование

Группа · Участники: 2,5 тыс.

Все о Российском образовании. Без рекламы и off-top!!!  
40 публикаций в день



Профсоюз трудящихся-мигрантов

Группа · Участники: 463

Группа создана для оказания информационной поддержки трудовым миг...  
3 публикации в день



Профсоюз Музыкантов Москвы

Группа · Участники: 934

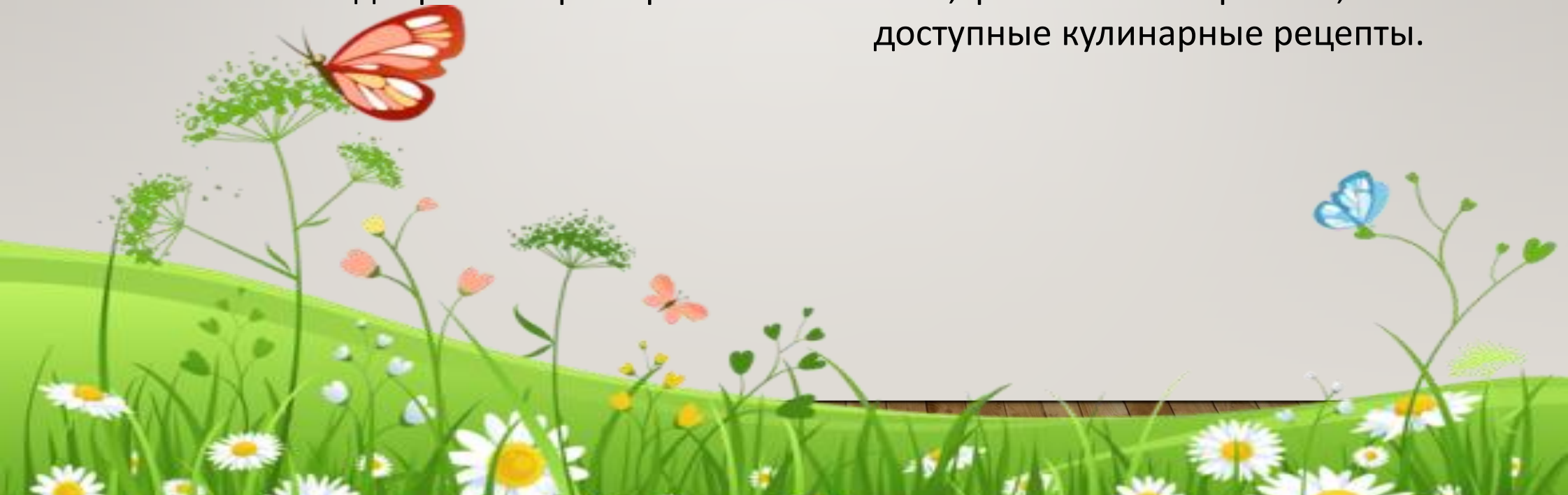
Общение музыкантов столицы. Поиск музыкантов. Блэк листы заведений. ...  
Публикаций в неделю: 6



# Evergreen content

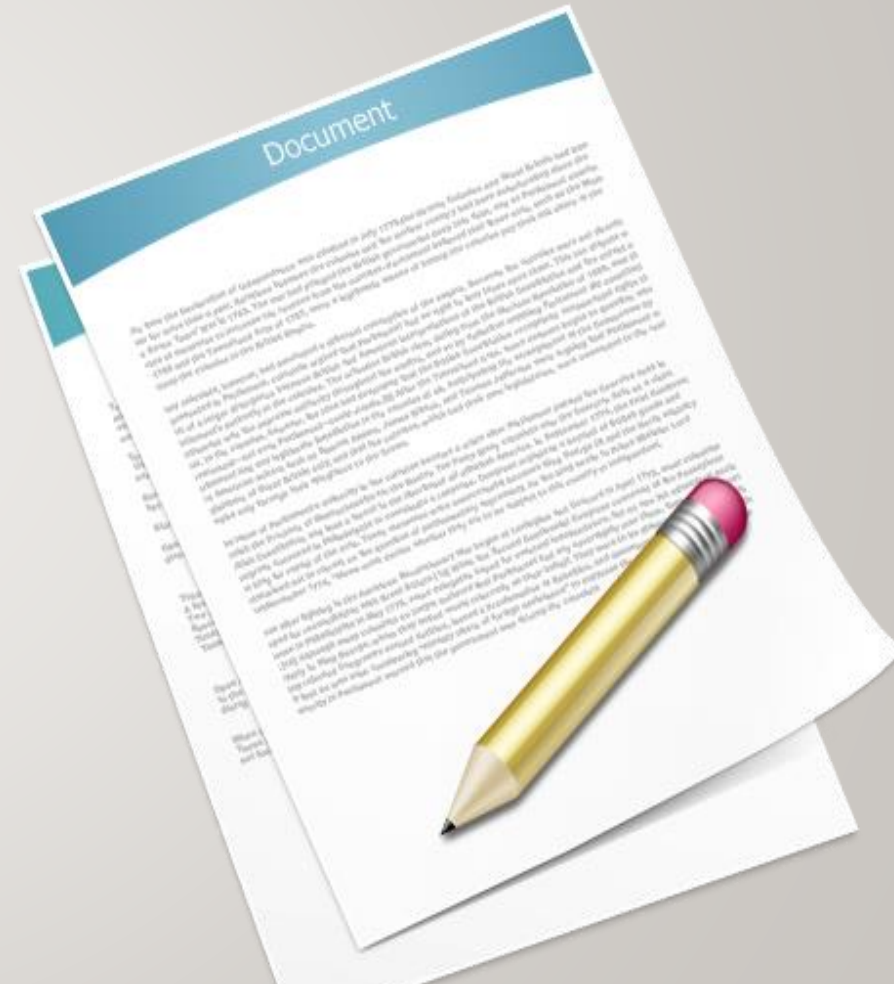
«Вечнозеленый» контент – это контент, релевантность и ценность которого не снижается со временем и не зависит от текущих трендов и изменений:

- ~~Практические пошаговые инструкции, полезные и краткие разъяснения;~~
- Консультации специалистов (например: разъяснение норм трудового законодательства).
- Полезные подборки: например: топ-списки книг, фильмов или простые, доступные кулинарные рецепты.



# Текст «работает» вместе с десятками других важных элементов. На его эффективность влияет:

- визуальное оформление (картинки, фотографии, видео, цветовая гамма);
- форматирование (тип, размер, стиль и цвет шрифта, его гармонирование с фоном сайта, разбивка текста на абзацы и другие элементы вёрстки).





# ИНФОГРАФИКА В ПРОФСОЮЗЕ



1

**ИНФОГРАФИКА** – ЭТО ГРАФИЧЕСКИЙ СПОСОБ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ, ДАННЫХ И ЗНАНИЙ, ЦЕЛЮ КТОРОГО ЯВЛЯЕТСЯ БЫСТРО И ЧЕТКО ПРЕПОДНОСИТЬ СЛОЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ.

2

На информацию в виде картинки обращает внимание большее количество людей.

3

**МФП**

МОСКОВСКАЯ  
ФЕДЕРАЦИЯ  
ПРОФСОЮЗОВ

# ЧТО ВЫБЕРЕТЕ ВЫ?

Текст

или

картинка?



Зарплата работников будет проиндексирована



учреждений здравоохранения и негосударственных (частных) образовательных учреждений компании с 1 октября 2018 года будет проиндексирована на 0,9 %.

Распоряжения об этом подписаны генеральным директором – председателем правления ОАО «РЖД» Олегом Белозёровым.

На основании пункта 5.2. Коллективного договора ОАО «РЖД» на 2017 - 2019 годы размер индексации заработной платы работников с 1 октября 2018 года определён компанией в соответствии с официально опубликованным прогнозом Минэкономразвития России по размеру индекса роста потребительских цен на товары и услуги на конец 2018 года, равного 3,1 %, с учетом проведенной с 1 марта 2018 года индексации в размере 2,2 %.

Часовая тарифная ставка рабочего первого разряда оплаты труда, оплачиваемого по 1 уровню оплаты труда в ОАО «РЖД», с 1 октября 2018 года, составит 49,28 руб. Месячная тарифная ставка рабочего первого разряда оплаты труда, оплачиваемого по 1 уровню оплаты труда, в негосударственных (частных) учреждениях здравоохранения и негосударственных (частных) образовательных учреждениях компании с 1 октября 2018 года установлена в размере 6172 руб.

При этом, размер месячной заработной платы работников, полностью отработавших за учетный период норму рабочего времени и выполнивших нормы труда, не должен быть ниже минимального размера оплаты труда в Российской Федерации (в настоящее время это 11163 руб.).

Если в субъекте Российской Федерации размер минимальной заработной платы, установленный в соответствии со статьей 133.1. Трудового кодекса Российской Федерации, превышает минимальный размер оплаты труда в Российской Федерации, и действие данного соглашения распространяется на ОАО «РЖД», то размер месячной заработной платы работников в данном субъекте Российской Федерации не может быть ниже установленного в соглашении.

Размер и сроки проведения следующей индексации будет определен локальным нормативным актом ОАО «РЖД» принятым до 1 декабря 2018 года.

Распоряжения ОАО «РЖД» от 04.09.2018 г. №№ 1963/р и 1964/р по индексации заработной платы размещены на сайте РОСПРОФЖЕЛ в разделе «Служебные документы».



Дорожная территориальная организация

РОСПРОФЖЕЛ

ИНФОРМИРУЕТ

## ИНДЕКСАЦИЯ!!!



С 1 октября 2018 года

с учетом индексации с 1 марта



Совокупный размер индексации соответствует уровню прогнозируемой инфляции за 2018 год.



В соответствии с Коллективным договором ОАО «РЖД» проиндексирована заработная плата работников Компании, негосударственных учреждений здравоохранения и образования ОАО «РЖД».





# ЧТО ВЫБЕРЕТЕ ВЫ?

## Отличный вариант для газеты или сайта

Зарплата работников будет проиндексирована



учреждений здравоохранения и негосударственных (частных) образовательных учреждений компании с 1 октября 2018 года будет проиндексирована на 0,9 %.

Распоряжения об этом подписаны генеральным директором – председателем правления ОАО «РЖД» Олегом Белозёровым.

На основании пункта 5.2. Коллективного договора ОАО «РЖД» на 2017 - 2019 годы размер индексации заработной платы работников с 1 октября 2018 года определен компанией в соответствии с официально опубликованным прогнозом Минэкономразвития России по размеру индекса роста потребительских цен на товары и услуги на конец 2018 года, равного 3,1 %, с учетом проведенной с 1 марта 2018 года индексации в размере 2,2 %.

Часовая тарифная ставка рабочего первого разряда оплаты труда, оплачиваемого по 1 уровню оплаты труда в ОАО «РЖД», с 1 октября 2018 года, составит 49,28 руб. Месячная тарифная ставка рабочего первого разряда оплаты труда, оплачиваемого по 1 уровню оплаты труда, в негосударственных (частных) учреждениях здравоохранения и негосударственных (частных) образовательных учреждениях компании с 1 октября 2018 года установлена в размере 6172 руб.

При этом, размер месячной заработной платы работников, полностью отработавших за учетный период норму рабочего времени и выполнивших нормы труда, не должен быть ниже минимального размера оплаты труда в Российской Федерации (в настоящее время это 11163 руб.).

Если в субъекте Российской Федерации размер минимальной заработной платы, установленной в соответствии со статьей 133.1. Трудового кодекса Российской Федерации, превышает минимальный размер оплаты труда в Российской Федерации, и действие данного соглашения распространяется на ОАО «РЖД», то размер месячной заработной платы работников в данном субъекте Российской Федерации не может быть ниже установленного в соглашении.

Размер и сроки проведения следующей индексации будет определен локальным нормативным актом ОАО «РЖД» принятым до 1 декабря 2018 года.

Распоряжения ОАО «РЖД» от 04.09.2018 г. №№ 1963/р и 1964/р по индексации заработной платы размещены на сайте РОСПРОФЖЕЛ в разделе «Служебные документы».

## Оптимально для стенда



Дорожная территориальная организация  
РОСПРОФЖЕЛ.

ИНФОРМИРУЕТ

### ИНДЕКСАЦИЯ!!!



С 1 октября 2018 года

с учетом индексации с 1 марта



Совокупный размер индексации соответствует  
уровню прогнозируемой инфляции за 2018 год.



В соответствии с Коллективным договором ОАО «РЖД» проиндексирована заработная плата работников Компании, негосударственных учреждений здравоохранения и образования ОАО «РЖД».



# Инфографика

www.mtuf.ru Профсоюзный мегаполис - Москва

7

## МФП в цифрах

Что представляет собой крупнейшее территориальное профобъединение России

СКОЛЬКО НАС:

**1 104 075** ЧЕЛОВЕК



**39** ЧЛЕНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**3744** ПЕРВИЧНЫХ ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

КТО МЫ:



ОХВАТ ПРОФЧЛЕНСТВОМ

на предприятиях и в организациях, где есть профсоюзные организации



ОХВАТ КОЛЛЕКТИВНЫМИ ДОГОВОРАМИ на предприятиях и в организациях, где есть профсоюзные организации



ПРОФСОЮЗ

ЗА  
или  
ПРОТИВ?



"Что такое профсоюз?" и "Зачем нужен профсоюз?" - важные вопросы для любого сотрудника. Но одни знают ответы на них, а другие не понимают даже значения профсоюзов в современном капиталистическом обществе. Данная инфографика отражает наиболее популярные мнения и факты.

ПРОТИВ



Я не знаю, что такое профсоюз. Я пытаюсь решать проблемы, связанные с работой, самостоятельно, один на один с руководителем.



Я не знаком с трудовым и профсоюзным законодательством. Я ничего не знаю о делах профсоюза, потому что не читаю профсоюзные СМИ, а верю слухам в Интернете и курилке.



Мне некогда участвовать в профсоюзных мероприятиях - я занимаюсь бизнесом и строю карьеру.



Мне жалко отдавать 1% от зарплаты профсоюзу, лучше я буду откладывать этот процент на депозит.



Я - не член профсоюза. Я был уволен по инициативе работодателя, потратил сотни тысяч рублей на адвокатов и проиграл суд. Теперь я без работы и без зарплаты.

ЗА



Я знаю, что Профсоюз - это уникальный корпоративный общественный союз, который представляет и охраняет мои социально-трудовые права и интересы, и защищает в случае их нарушений.



Я знаю, что Профсоюз - это единственная законная общественная организация, призванная отстаивать трудовые права и социальные гарантии сотрудников. Я доверяю делам Профсоюза, потому что знаком с ними не понаслышке.



Профсоюз помогает мне развивать лидерские навыки и способствует карьерному росту.



Я отдаю всего 1% от зарплаты в Профсоюз, который и является депозитом, причем самым надежным - социальным. Я получаю от Профсоюза прибыль не только в виде многочисленных социальных льгот, но и в виде защиты от сокращений, нарушений трудовых прав, экономии на дорогостоящих юристах и адвокатах.



Я - член Профсоюза. Мои проблемы, связанные с работой, решает Профсоюз, причем в досудебном порядке. Я - за Профсоюз!

ВТБ ПРОФСОЮЗ

ПРОФСОЮЗНАЯ ИНФОГРАФИКА

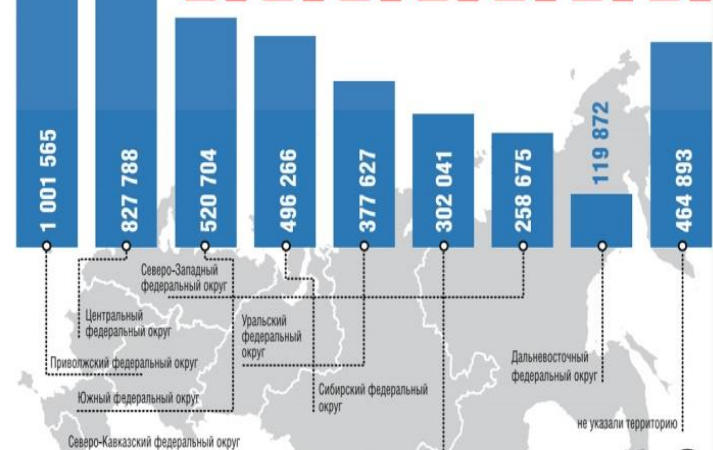
www.profkommvtb.ru

профсоюзная инфографика

## ВО ВЕСЬ ГОЛОС

Пандемия помешала профсоюзам проводить публичные акции, но не лишила их возможности высказывать свою позицию. ФНПР опробовала возможности онлайн-голосования уже дважды: члены профсоюзов голосовали за резолюцию 1 Мая и 7 октября, во Всемирный день действий профсоюзов "За достойный труд!". Итоги онлайн-голосования за резолюцию 7 октября смотрите в инфографике "Солидарность".

ОНЛАЙН-ГОЛОСА



ВСЕГО  
ПРОГОЛОСОВАЛИ

**4 369 431** чел.  
каждый пятый член профсоюзов в стране



ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПРОФСОЮЗНАЯ ГАЗЕТА  
СОЛИДАРНОСТЬ



# ОТЧЕТЫ И ВЫБОРЫ В ПЕРВИЧКАХ: АЛГОРИТМ





## ПРОФСОЮЗЫ РОССИИ СЕГОДНЯ

Федерация независимых профсоюзов России подвела статистические итоги за 2019 год. Всего в рядах профсоюзов системы ФНПР почти 20 миллионов человек, больше трети из которых – молодежь в возрасте до 35 лет.

ФНПР ОБЪЕДИНЯЕТ:

19 900 000 чел.

122 ЧЛЕНСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ } 82 ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ПРОФОБЪЕДИНЕНИЯ + 40 ОТРАСЛЕВЫХ ПРОФСОЮЗОВ

В 2019 ГОДУ...

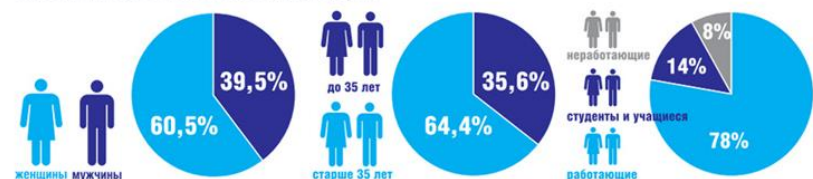
1 360 000 чел. вступили в профсоюзы

2 500 создано первичных профорганизаций

ОХВАТ ПРОФЧЛЕНСТВОМ ПО ОКРУГАМ  
(% от числа трудящихся)



СОСТАВ ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ:



Источник: сводный статистический отчет ФНПР. Анализ данных: Ирина Середкина, дизайн: Олег Сдвижков



ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПРОФСОЮЗНАЯ ГАЗЕТА  
**СОЛИДАРНОСТЬ**

## КАЖДЫЙ ТРЕТИЙ - МОЛОДОЙ

ФНПР называет молодежь одним из самых важных ресурсов развития профсоюзного движения. Участие молодых людей (до 35 лет) в профсоюзных рядах и в профсоюзном руководстве по итогам 2019 года – в инфографике “Солидарности”.



МОЛОДЕЖЬ ДО 35 ЛЕТ В ПРОФСОЮЗАХ СТРАНЫ (на 1 января 2020):

более 7 000 000 чел.

7 000 000 чел.

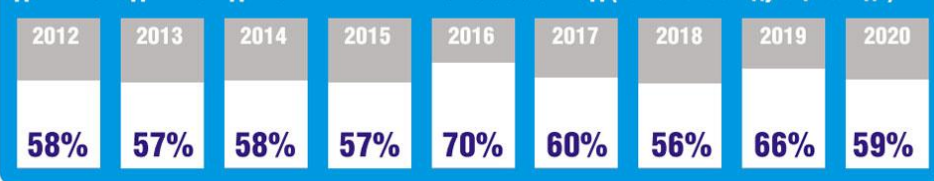
доля молодежи  
среди членов  
профсоюзов



Каждый третий  
член профсоюза – молодой



ДОЛЯ МОЛОДЕЖИ СРЕДИ ВСТУПИВШИХ В ПРОФСОЮЗ ЗА ГОД (на начало следующего года):



ДОЛЯ МОЛОДЕЖИ СРЕДИ ПРЕДСЕДАТЕЛЕЙ ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ:



Источник: ФНПР. Анализ данных: Ирина Середкина, дизайн: Олег Сдвижков

ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПРОФСОЮЗНАЯ ГАЗЕТА  
**СОЛИДАРНОСТЬ**

# КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИНФОГРАФИКУ

1

**для продвинутых пользователей:**

<http://powerpointbase.com>

Отличный сайт с примерами, видеокурсами, шаблонами, без регистрации.

2

**для начинающих:**

привычный и всеми используемый Word + фото + картинки из интернета

3

**для тех, кому это очень сложно:**

поиск активной молодежи, стимулирование молодого активиста к сотрудничеству с ППО



**ППО эксплуатационного локомотивного депо Кочетовка  
ИНФОРМИРУЕТ:**

Профсоюзным комитетом эксплуатационного локомотивного депо Кочетовка 31 января 2015 г для членов профсоюза и пенсионеров депо было организовано соревнование по «Зимней рыбалке» на реке «Матара» города Грязи. Несмотря на неблагоприятные погодные условия и удаленность участков эксплуатации, работники эксплуатационного участка Кочетовка и Минусинск собрались в свободное от работы время и с удовольствием отправились в город Грязи для участия в зимней рыбалке. На реке «Матара» их ждали рыбаки участка эксплуатации Грязи. На бесконечном покрывале реки «Матара» была проведена жеребьевка команд. Три команды «Искатели», «Сулаки», «Рипи» приняли активное участие в зимней рыбалке. Каждый участник привез с собой весь арсенал необходимый для рыбалки и хотел добиться высоких результатов в ловле рыбы. Рыбаки на льду реки «Матара» соревновались в течение трех часов по ловле рыбы. По итогам рыбалки был проведен строгий учет каждой пойманной рыбы и даже самый маленький брыш шел к учету. Гроула поддержки активно кричала речевки за лидерство команд и личное сноровство участников. Гроуло и прозвучало ура 63-х участников профсоюза прозвучало по берегу реки «Матара». Профсоюзным комитетом были вручены членам профсоюза грамоты по следующим номинациям: «Лучший рыбак» – стал машинист электропоезда Рудков Павел, «Классный рыбак» –разделил Воробьев Александр машинист электровоза и Петров Александр помощник машиниста грузового движения, «Метарыбак» стал Баттшев Евгений машинист электровоза, «Лучшая рыбачка» стала Лазарева Ирина ведущий технолог, «Опытный рыбак» – пенсионер депо Баттшев Сергей, «Опытный рыбак» стал сын члена профсоюза Завятов Роман. Все активные рыбаки были награждены ценными подарками от профсоюзного комитета за активное участие и творческий образ жизни. Между всеми участниками были проведены путильные конкурсы на знание пород зимних рыб, поговорки о рыбах, песенных композиций где сел, сломал о рыбаке или о рыбалке. За правильные ответы всем участникам были вручены памятные сувениры. После проведения соревнования рыбаки приготовили замечательную уху из своего улова, и распечатав сухпайки полученные перед началом рыбалки от профсоюза весело и дружно отметили результат рыбалки, не смотря на то, что раньше они многие не были знакомы. Люди в беседе обменивались опытом не только рыбной ловли, но и опытом работы. Пенсионеры вспомнили свои молодые годы, давали советы. Члены профсоюза обсуждали, поставленные задачи перед профсоюзом – основы личного страхования жизни и здоровья работников железнодорожного транспорта членов РОСПРОФЖЕЛ, голосование на сайте РОИ за внесение изменений в Трудовой кодекс (ТК РФ), предусматривающий продление обязательной индексации заработной платы работникам не реже одного раза в год на уровне не ниже фактических размеров инфляции. Обсудили намеченные планы проведения мероприятий в связи с предстоящим юбилеем 110-летием РОСПРОФЖЕЛ и 70-ой годовщиной Великой Победы. Конечно не все локомотивные бригады любители зимней рыбалки смогли принять участие, ведь работа у локомотивных бригад сложная и ответственная, график работы непростой. В заключение данной о мероприятии объявлена благодарность всему профсоюзному активу, принявшему активное участие в подготовке соревнования коллектива локомотивного депо Кочетовка и «Зимней рыбалке».



Листок  
умышленно  
выбран старый.  
Но и сегодня  
можно встретить  
подобные вещи  
на наших  
стендах.



# Читаем текст.

И, да, у Вас рабочий день и Вы стоите у стенда.

Профсоюзным комитетом эксплуатационного локомотивного депо Кочетовка 31 января 2015 г для членов профсоюза и пенсионеров депо было организовано соревнование по «Зимней рыбалке» на реке «Матыра» города Грязи. Несмотря на неблагоприятные погодные условия и удаленность участков эксплуатации, работники эксплуатационного участка Кочетовка и Мичуринск собрались в свободное от работы время и с удовольствием отправились в город Грязи для участия в зимней рыбалки. На реке «Матыра» их ждали рыбаки участка эксплуатации Грязи. На белоснежном покрывале реки «Матыра» была проведена жеребьевка команд. Три команды «Пескари», «Судаки», «Ерши» приняли активное участие в зимней рыбалки. Каждый участник привез с собой весь арсенал необходимый для рыбалки и хотел добиться высоких результатов в ловле рыбы. Рыбаки на льду реки «Матыра» соревновались в течение трех часов по ловле рыбы. По итогам рыбалки был проведен строгий учет каждой пойманной рыбки и даже самый мелкий ёрш шел к учету. Группа поддержки активно кричала речевки за лидерство команд и личное первенство участников. Громкое и протяжное ура 63-х участников профсоюза прокатилось по берегу реки «Матыра». Профсоюзным комитетом были вручены членам профсоюза грамоты по следующим номинациям: «Лучший рыбак» - стал машинист электровоза Родюков Павел, «Клёвый рыбак» разделили Воробьев Александр машинист электровоза и Петров Александр помощник машиниста грузового движения, «Мега рыбак» стал Батищев Евгений машинист электровоза, «Лучшая рыбацка» стала Лазарева Ирина ведущий технолог, «Опытный рыбак» - пенсионер депо Батищев Сергей, «Юный рыбак» стал сын члена профсоюза Завитаев Роман. Все активные рыбаки были награждены ценными подарками от профсоюзного комитета за активное участие и здоровый образ жизни. Между всеми участниками были проведены шуточные конкурсы на знание пород зимних рыб, поговорок о рыбалке, песенных композиций где есть слова о рыбе или о рыбалке. За правильные ответы всем участникам были вручены памятные сувениры. После проведения соревнования рыбаки приготовили замечательную уху из своего улова, и распечатав сухпайки полученные перед началом рыбалки от профсоюза весело и дружно отметили результат рыбалки, не смотря на то, что раньше они многие не были знакомы. Люди в беседе обменивались опытом не только рыбной ловли, но и опытом работы. Пенсионеры вспомнили свои молодые годы, давали советы. Члены профсоюза обсуждали, поставленные задачи перед профсоюзом – основы личного страхования жизни и здоровья работников железнодорожного транспорта членов РОСПРОФЖЕЛ, голосование на сайте РОИ за внесение изменений в Трудовой кодекс (ТК РФ), предусматривающий проведение обязательной индексации заработной платы работникам не реже одного раза в год на уровне не ниже фактических размеров инфляции. Обсудили намеченные планы проведения мероприятий в связи с предстоящим юбилеем 110-летием РОСПРОФЖЕЛ и 70-ой годовщиной Великой Победы. Конечно не все локомотивные бригады любители зимней рыбалки смогли принять участие, ведь работа у локомотивных бригад сложная и ответственная, график работы непростой. В заключение данного мероприятия объявлена благодарность всему профсоюзному активу, принявшему активное участие в подготовке соревнования коллектива локомотивного депо Кочетовка в «Зимней рыбалке».

# ПРАКТИКА

Профсоюзным комитетом эксплуатационного локомотивного депо Кочетовка 31 января 2015 г для членов профсоюза и пенсионеров депо было организовано соревнование по «Зимней рыбалке» на реке Матыра города Грязи.

Три команды «Пескари», «Судаки», «Ерши» приняли активное участие в зимней рыбалке.

По итогам рыбалки был проведен строгий учет каждой пойманной рыбки и даже самый мелкий ерш шел к учету.

Профсоюзным комитетом были вручены членам профсоюза грамоты по номинациям: «Лучший рыбак» - стал машинист электровоза Родюков Павел, «Клёвый рыбак» разделили Воробьев Александр машинист электровоза и Петров Александр помощник машиниста грузового движения, «Мегарыбак» стал Батищев Евгений машинист электровоза, «Лучшая рыбачка» стала Лазарева Ирина ведущий технолог, «Опытный рыбак» - пенсионер депо Батищев Сергей, «Юный рыбак» стал сын члена профсоюза Завитаев Роман. Все активные рыбаки были награждены ценными подарками от профсоюзного комитета за активное участие и здоровый образ жизни.

**1. Отличный текст. Для сайта и газеты — находка.**

Но у Вас по прежнему рабочий день и Вы стоите у стенда.

**2. Читаем текст. И оставляем только самое главное.**

Отсекаем все лишнее. То, что с удовольствием можно прочесть в газетах и на сайте.

# ПРАКТИКА



## Профсоюзный комитет ИНФОРМИРУЕТ

31 января для членов профсоюза и пенсионеров дело было организовано соревнование по «Зимней рыбалке» на реке Матыра города Грязи. Три команды «Пескари», «Судаки», «Ерши» приняли активное участие в ловле рыбы.

По итогам рыбалки был проведен строгий учет каждой пойманной рыбки и даже самый мелкий ерш шел к учету.



## 3.И все еще много.

Выносим наименование ППО в оформление информационного листа. Поярче, но без излишеств.

## 4.Добавляем картинку из интернета.

Важно! При подборе картинки, в поиске пишем: Рупор без фона png .

## 5. Оставляем фото.

Члены Профсоюза любят узнавать себя или искать на фото друзей и коллег.

## 6. Размещаем текст.

Члены Профсоюза любят читать и о себе, и о друзьях и коллегах.



# ПРАКТИКА



## Профсоюзный комитет ИНФОРМИРУЕТ



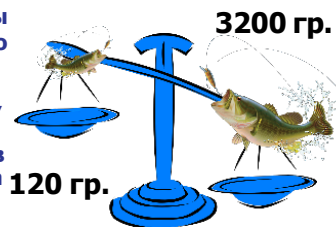
31 января для членов профсоюза и пенсионеров депо было организовано соревнование по «Зимней рыбалке» на реке Матыра города Грязи.

Три команды: «Пескари», «Судаки», «Ерши» приняли активное участие в ловле рыбы.

Профсоюзным комитетом были вручены членам профсоюза грамоты по номинациям: «Лучший рыбак» - стал

машинист электровоза Родюков Павел, «Клёвый рыбак» разделили Воробьев Александр машинист электровоза и Петров Александр помощник машиниста грузового движения, «Мегарыбак» стал Батищев Евгений машинист электровоза, «Лучшая рыбачка» стала Лазарева Ирина ведущий технолог, «Опытный рыбак» - пенсионер депо Батищев Сергей, «Юный рыбак» стал сын члена профсоюза Завитаев Роман.

Все активные рыбаки были награждены ценными подарками от профсоюзного комитета за активное участие и здоровый образ жизни.



По итогам рыбалки  
был проведен строгий  
учет каждой  
пойманной рыбки.



## 7. Чего не хватает?

Пожалуй рыбакам, не попавшим на мероприятие, интересно: сколько весил самый большой улов. Или самый маленький. И снова качаем картинки.

## 8. И, конечно же, оставляем имена «рыбаков-героев».

## 9. Обязательно добавляем логотип. Правильный логотип.



# СРАВНИВАЕМ



## Профсоюзный комитет ИНФОРМИРУЕТ

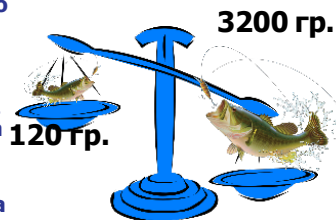


31 января для членов профсоюза и пенсионеров депо было организовано соревнование по «Зимней рыбалке» на реке Матыра города Грязи.

Три команды: «Пескари», «Судаки», «Ерши» приняли активное участие в ловле рыбы.

Профсоюзным комитетом были вручены членам профсоюза грамоты по номинациям: «Лучший рыбак» - стал машинист электровоза Родюков Павел, «Клёвый рыбак» разделили Воробьев Александр машинист электровоза и Петров Александр помощник машиниста грузового движения, «Мегарыбак» стал Батищев Евгений машинист электровоза, «Лучшая рыбацка» стала Лазарева Ирина ведущий технолог, «Опытный рыбак» - пенсионер депо Батищев Сергей, «Юный рыбак» стал сын члена профсоюза Завитаев Роман.

Все активные рыбаки были награждены ценными подарками от профсоюзного комитета за активное участие и здоровый образ жизни.



**По итогам рыбалки  
был проведен строгий  
учет каждой  
пойманной рыбки.**

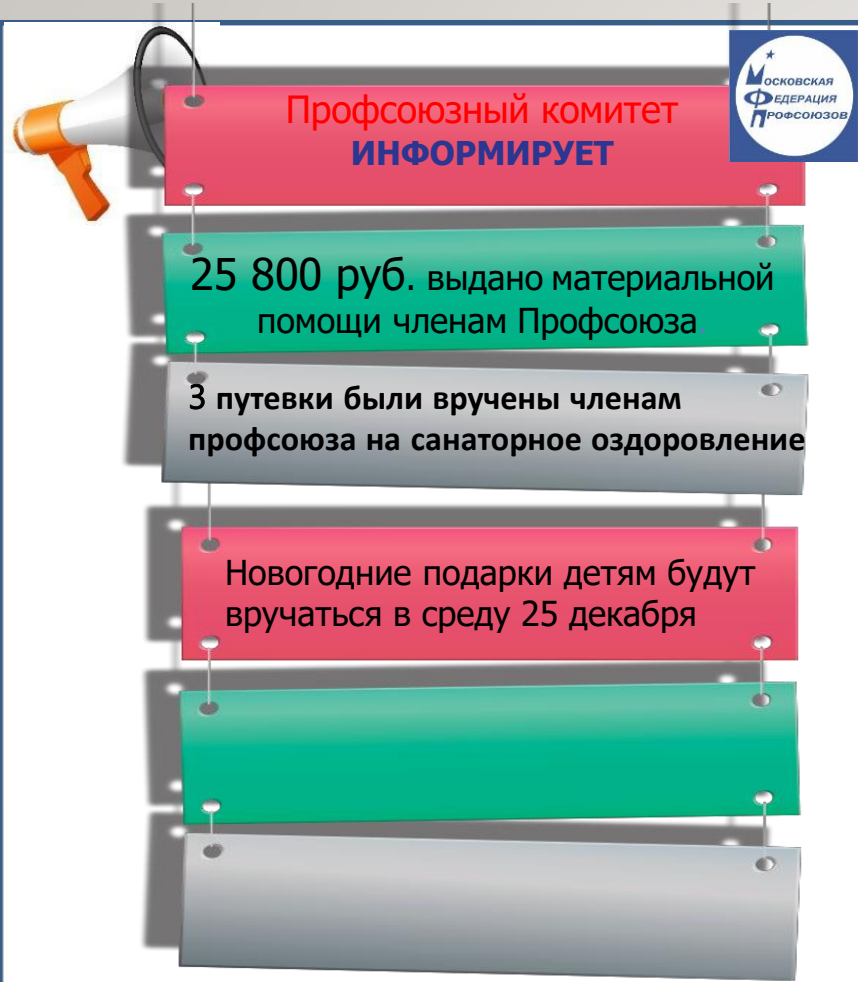


РОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ  
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СТРОИТЕЛЕЙ  
(РОСПРОФЖЕЛ)

**ППО эксплуатационного локомотивного депо Кочетовка  
ИНФОРМИРУЕТ:**

Профсоюзным комитетом эксплуатационного локомотивного депо Кочетовка 31 января 2015 г для членов профсоюза и пенсионеров депо было организовано соревнование по «Зимней рыбалке» на реке «Матыра» города Грязи. Несмотря на неблагоприятные погодные условия и удаленность участков эксплуатации, работники эксплуатационного участка Кочетовка и Мичуринск собрались в свободное от работы время и с удовольствием отправились в город Грязи для участия в зимней рыбалке. На реке «Матыра» их ждали рыбаки участка эксплуатации Грязи. На безуспешном поиске рыбы «Матыра» была проведена жеребьевка команд. Три команды «Пескари», «Судаки», «Ерши» приняли активное участие в зимней рыбалке. Каждый участник привез с собой весь арсенал необходимый для рыбалки и хотел добиться высоких результатов в ловле рыбы. Рыбалка на льду реки «Матыра» соревновались в течение трех часов по ловле рыбы. По итогам рыбалки был проведен строгий учет каждой пойманной рыбки и даже самый маленький ерш шел к учету. Группа поддержки активно кричала речевки за лидерство команд и лично присутствовало у участников. Громкое и продолжительное ура 63-х участников профсоюза прокатилось по берегу реки «Матыра». Профсоюзным комитетом были вручены членам профсоюза грамоты по следующим номинациям: «Лучший рыбак» - стал машинист электровоза Родюков Павел, «Клёвый рыбак» разделили Воробьев Александр машинист электровоза и Петров Александр помощник машиниста грузового движения, «Мегарыбак» стал Батищев Евгений машинист электровоза, «Лучшая рыбацка» стала Лазарева Ирина ведущий технолог, «Опытный рыбак» - пенсионер депо Батищев Сергей, «Юный рыбак» стал сын члена профсоюза Завитаев Роман. Все активные рыбаки были награждены ценными подарками от профсоюзного комитета за активное участие и здоровый образ жизни. Между всеми участниками были проведены шуточные конкурсы на знание пород члвнх рыб, потворок о рыбаке, веселых композиций где сеть, слова о рыбе или о рыбаке. За правильные ответы всем участникам были вручены памятные сувениры. После проведения соревнования рыбаки приготовили замечательную уху из своего улова, и распечатав сухпайки полученные перед началом рыбалки от профсоюза весело и дружно отметили результат рыбалки, не смотря на то, что раньше они многие не были знакомы. Люди в беседе обменивались опытом не только рыбной ловли, но и опытом работы. Пенсионеры вспомнили свои молодые годы, дали советы. Члены профсоюза обсуждали, поставленные задачи перед профсоюзом - основы личного страхования жизни и здоровья работников железнодорожного транспорта членов РОСПРОФЖЕЛ, голосование на сайте РОИ на внесение изменений в Трудовой кодекс (ТК РФ), предостерегающий проведение обязательной индексации заработной платы работникам не реже одного раза в год на уровне не ниже фактических размеров инфляции. Обсудили намеченные планы проведения мероприятий в связи с предстоящим юбилеем 110-летием РОСПРОФЖЕЛ и 70-ой годовщиной Великой Победы. Конечно не все локомотивные бригады, любители зимней рыбалки смогли принять участие, ведь работа у локомотивных бригад сложная и ответственная, график работы непростой. В заключение данного мероприятия объявлена благодарность всему профсоюзному активу, принявшему активное участие в подготовке соревнования коллектива локомотивного депо Кочетовка к «Зимней рыбалке».

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТОК - ЭТО ПРОСТО



1.Если в ППО не было мероприятий, это не значит, что писать и делать информационный листок не из чего.

Ваша работа очень важна. Вы работали в течение месяца на благо членов Профсоюза, но об этом кроме Вас, членов комитета и тех, кому Вы помогли никто не знает.

2.Смотрим протоколы, освежаем в памяти события и дела уходящего месяца.

Материальная помощь, улучшение условий труда, возврат средств (необоснованно удержанных) и т.д.

Это лишь один из примеров оформления.



# ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТОК - ЭТО ПРОСТО



3. Работу отлично можно демонстрировать при помощи графиков или диаграмм.

Очень выручает, когда времени на расписывание текста катастрофически не хватает. Однако, использовать одно и то же оформление информационных листов не стоит. Проходя мимо стенда, члены Профсоюза привыкнут к тому, как выглядит информлист, и когда Вы в шаблоне смените только данные, но не оформление, то этот лист не привлечет внимания и работа будет проделана напрасно.

# КРЕПИТЕ ПРОФСОЮЗЫ!



1. Если сеть профсоюзов крепим мы -



2. Мы и хозяйству крепим этим.



3. Защищает правным словом



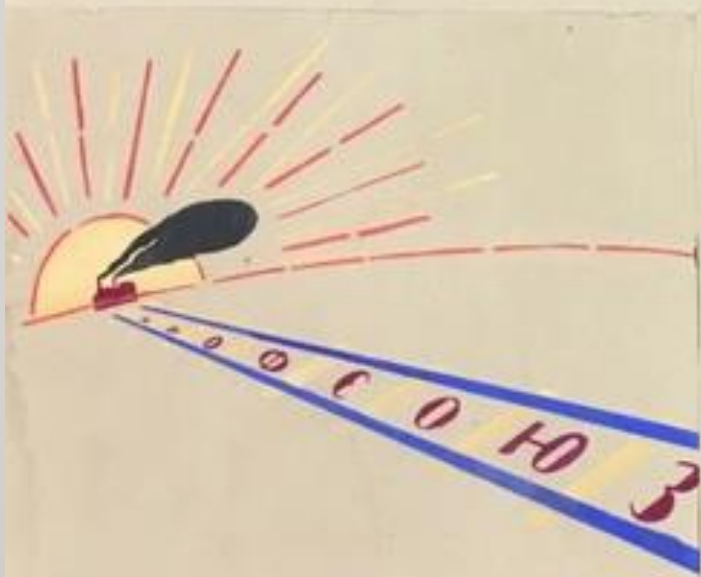
4. В каждом районе нам



1. Если сеть профсоюзов крепим мы-



2. Мы и хозяйство крепим этим.



3. Значит профсоюзы-рельсы к коммуне



4. К коммуне поучим как по

РЕСТАВРАЦИЯ



**ПРОФСОЮЗЫ**

УНИВЕРСУ  
АВТОМО

**ПРОФСОЮЗЫ**

**ОРГАНИЗУЯ ПРОИЗВОДСТВО**

**победят**

**разруху и голод!**





**ПРОФСОЮЗ**  
**ПО ЖЕНСКОМУ РАБСТВУ УДАР**



МАТРОСКИН

РОДНИКОВ

**ПРОФСОЮЗ**

**ЗАЩИЩАЮЩИЙ ИЩЕЩЕГО РАБСТВО**



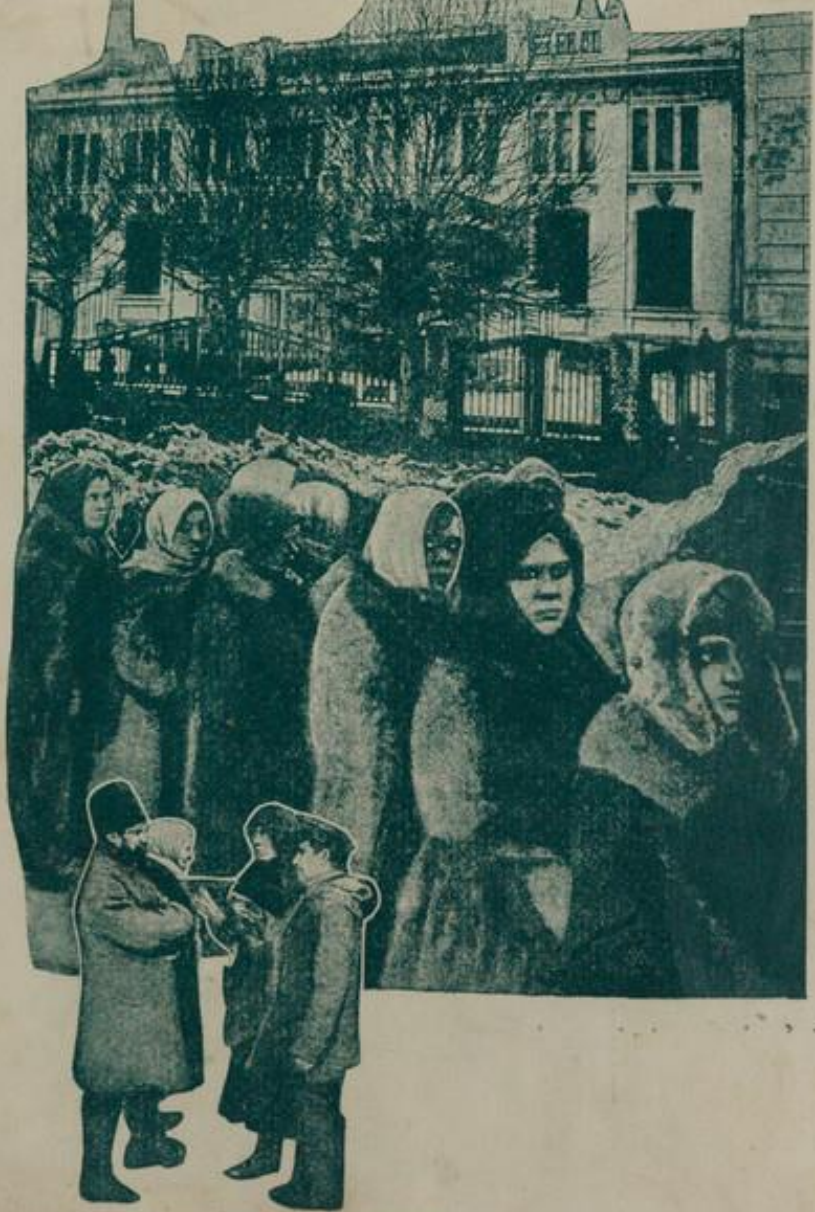


**Я**  
**ЧЛЕН**  
**СОЮЗА**

**СОЮЗ**

**ПОЗАБОТИТСЯ,**

**ЧТОБ КО МНЕ НЕ ПОДОШЛА**  
**БЕЗРАБОТИЦА**





**ОДИН  
СЛАБ.**



**ПРОФСОЮЗ**

**ЗАЩИТА**

**ОТ**

**УДЗЯЙСКИХ ПАР**

# МЫ В СОЦСЕТЯХ!



[vk.com/yicmfp](https://vk.com/yicmfp)



[facebook.com/yicmfp](https://facebook.com/yicmfp)



Instagram

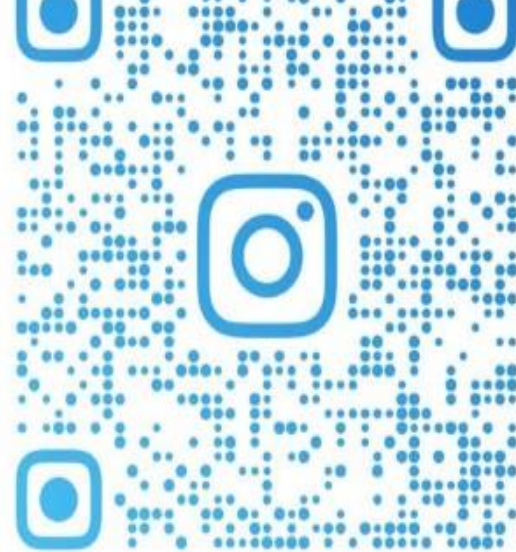
[instagram.com/yicmfp](https://instagram.com/yicmfp)



@yicmfp



[youtube.com/user/yicmfp](https://youtube.com/user/yicmfp)



YICMFP

Следите за новостями, новыми фото  
и видео обучения в наших соцсетях!